

# EU och digitala produktpass (DPP)

Christina Jonsson, Resurseffektivitetsenheten

# Varför digitala produktpass?

*Bristande relevant information - hindrar omställningen till en cirkulärekonomi och mer miljömässigt hållbara produkter*

Digitala produktpass (DPP) är ett verktyg för att lösa detta problem. Genom att:

- Utnyttja den stora potential som digitala lösningar ger för att samla in, organisera och lagra information på ett effektivt och säkert sätt
- Innehålla produktspecifik information som är relevant för att främja cirkularitet och hållbarhet.
- Det slutliga målet är att DPP ska bli "en ingångspunkt" för tillgång till all befintliga information relaterad till en produkt under hela dess livscykel

# KOM huvudbudskap DPP:

- 1) DPP är inte ett rapporteringsverktyg utan meningen är att data ska flöda mellan olika aktörer.
  - 2) Kommer inte att ersätta utan komplettera icke-digitala former av överföring av information
  - 3) Designas för att promota cirkularitet men beroende på hur det designas kan det användas till annat.
  - 4) Inte en "från grunden" lösning: Systemet bör ha flexibilitet för maximal återanvändning av äldre system och standarder.
  - 5) Ska underlätta för myndigheter.
-

# DPP Design

Utvecklas före  
DPP-data

**DPP-system**

Alla standarder och  
protokoll relaterade till IT-  
arkitekturen.



## Digitalt produktpass

- Baserat på öppna standarder
- Fokus på data interoperabilitet (maskinläsbart, strukturerat, sökbart).
- Lättillgängligt genom att skanna en databärare, till exempel en vattenstämpel eller en QR-kod.

Informationskrav beslutas i  
delegerad akt

**DPP-data**

### Exempel på data

- Reparerbarhet
- Mängd återvunnet material
- Miljöavtryck
- Prestandaklasser
- Innehåll av kemiska ämnen

# Vem?

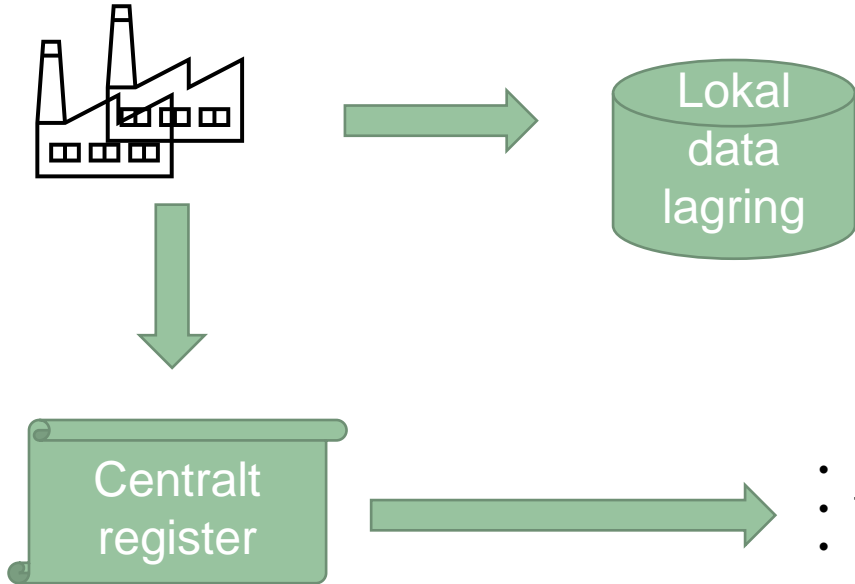
Krav på den ekonomiska aktör som sätter produkten på EU marknaden att ta fram ett DPP

DPP har information som är intressant för olika aktörer och för olika delar av produktcykeln. Informationen kan delas upp i olika ”lager”

- Information för nationella myndigheter tex för marknads kontroll.
  - Information till ekonomiska aktörer längs kedjan.
  - Information till konsument. Informationen ska finnas tillgänglig innan konsumenten köper produkten.
-

# DPP Arkitekturen

Decentraliserat system



- Stora mängder data
- Billigare
- Bättre säkerhet
- Ekonomiska aktören ansvarar för sina egna data.

- Marknadskontrollmyndigheter
- Tullmyndigheter
- EU och medlemsstaterna (statistiska analyser)

- Unik produktidentifierare (vad)
- Unik operatörsidentifierare (vem)
- Unik anläggningsidentifierare (var)

# DPP på olika produktnivåer

En DPP kan vara specifik på olika produktnivåer

- modell (model)
- parti (batch)
- artikel (item)

beroende på värdet, storleken eller effekterna av den berörda produkten. Vilken nivå som väljs för vilken produktgrupp avgörs i den delegerade aktern.

För att kunna uppdatera en DPP vid tex reparation eller byta av reservdelar måste DPP finnas på artikel nivå.



# Tack!

[Christina.jonsson@naturvardsverket.se](mailto:Christina.jonsson@naturvardsverket.se)