



Naturvårdsverket

Varumärket Sveriges Nationalparker

Webbpanel

Genomförd av CMA Research AB

December 2017



Innehåll

Sammanfattning	3
Fakta om undersökningen	5
Fakta om respondenterna	6
Stöd för tolkning av resultat	9
Resultat	10
Intresse för att vistas i naturen	11
Kännedom om skyddad natur	14
Kunskap och tankar om våra nationalparker	16
De som besökt nationalparker	21
De som inte besökt någon nationalpark	35
Externa bilagor	
Bilaga 1: Öppna svar och kommentarer	
Bilaga 2: Enkät	

Sammanfattning

Stort intresse för naturen

Det finns ett stort intresse för naturen och ett starkt stöd för Sveriges nationalparker bland Sveriges befolkning. Detta visar sig bland annat i att 85 procent är mycket eller ganska intresserade av att vistas ute i naturen samt att 89 procent instämmer i att nationalparker är viktiga för möjligheten att behålla orörd natur för framtida generationer. Stillhet, livskvalitet och rekreation är upplevelser som förknippas med ett besök i en nationalpark.

Låg kännedom om skyddad natur

Det är vanligt att känna till begreppen nationalparker och naturreservat men många har svårt att förklara skillnaden mellan de två begreppen.

Blandad kunskap om våra nationalparker

Spontana associationer till ordet nationalpark är natur, orörd, djur, vackert, skog och skyddat. Majoriteten har inte någon koll på hur många nationalparker som finns i Sverige och gissningarna är spridda från ingen till 2500 stycken. Samtidigt är det 55 procent som känner till eller gissar rätt på namnet på minst en nationalpark. Sarek och Abisko är de nationalparker flest kan namnge.

En av tre har besökt en nationalpark

Drygt en tredjedel har besökt en nationalpark i Sverige under de senaste två åren. Viktigt att komma ihåg är att många tror att de besökt en nationalpark när de i själva verket besökte ett annat naturområde. De mest besökta nationalparkerna är Stenshuvud, Söderåsen, Tyresta och Tiveden. De flesta som besökt en nationalpark kände till den sedan tidigare.

De som besökt en nationalpark tycker främst att stillhet, livskvalitet och rekreation passar in på besöket. Därutöver anser de att besöket har givit berikande och bra naturupplevelser som möter deras behov.

Två av tre tycker att det var svårt att hitta den information de ville ha inför sitt senaste besök till en nationalpark.

Anledningar till att inte besöka nationalparker

Anledningar till att inte ha besökt en nationalpark under de senaste två åren är att man har besökt andra naturområden samt att man inte känner till var nationalparkerna finns. Därutöver är det många som gör annat på fritiden och som tycker att det är för långt att resa.

Sammanfattning

Jämförelser med 2008

Områden som följer samma mönster som 2008:

Årets resultat är genomgående likt det från 2008. Det visar sig bland annat i att intresset för att vistas ute i naturen ligger på en fortsatt hög nivå, 85 procent 2017 och 84 procent 2008. Även hur ofta folk vistas i naturen är fortsatt på ungefär samma nivå. 62 procent är ute i naturen varje vecka eller oftare 2017, motsvarande för 2008 är 61 procent.

Kunskaper om antalet nationalparker som finns i Sverige ligger på ungefär samma nivå 2017 som 2008.

Antal besök i nationalpark ligger på ungefär samma nivå, 2017 hade 36 procent besökt en nationalpark under de senaste två åren. Motsvarande för 2008 var 32 procent.

Besöken i nationalparkerna följer ungefär samma årstidsmönster som 2008.

Områden som skiljer sig åt jämfört med 2008:

Andelen som är medlem i en natur- och friluftorganisation är något lägre 2017, 21 procent, än 2008, 29 procent.

Kännedomen om skyddad natur och tillhörande begrepp är något lägre 2017 än 2008.

Kännedomen om skillnader mellan naturreservat och nationalparker är något lägre 2017 än 2008.

Det är en större andel som tycker att det borde bildas fler nationalparker 2017, 71 procent, än 2008, 55 procent.

Andelen som kände till nationalparken de besökte sedan tidigare var något större 2008, 64 procent, än 2017, 59 procent.

Anledningar till att inte ha besökt en nationalpark skiljer sig åt mellan 2008 och 2017. 2008 hade 60 procent besökt andra naturområden istället, motsvarande för 2017 är 41 procent. 2008 var det 38 procent som gjorde annat på sin fritid, motsvarande för 2017 är 26 procent.

Fakta om undersökningen

Bakgrund och syfte

Naturvårdsverket och Sveriges nationalparker förvaltare jobbar med att genomföra Varumärket Sveriges nationalparker.

Syftet med följande undersökning är att skapa en bild av svenska folkets syn på Sveriges nationalparker. Materialet är tänkt att fungera som underlag för att ta reda på om Naturvårdsverket är på väg att nå sina målsättningar på området. Därutöver jämförs resultatet med det från motsvarande undersökning 2008.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under perioden november-december 2017 av CMA Research AB (www.cmaresearch.se).

Projektledare på CMA: Robert Wenemark.

Kontaktperson på Naturvårdsverket: Evelina Selander.

Metod

En kvantitativ undersökning med webbpanel med ett urval av svenska folket. Webbpanelen har rekryterats med hänsyn tagen till kön, ålder och region.

Undersökningen omfattar 1008 respondenter från svenska folket i åldrarna 15–89 år. Det insamlade materialet har viktats avseende kön och ålder.

Analys

Resultaten presenteras genom diagram med kommenterande text. Årets resultat jämförs med det från 2008. De tydligaste skillnaderna mellan olika grupper beskrivs i löpande text.

Enkät

Enkäten består av frågor som kan kategoriseras in i följande områden:

Bakgrundsinformation om respondenten

Intresse för att vistas i naturen

Kännedom om skyddad natur

Kunskap och tankar om våra nationalparker

De som besökt nationalparker

De som inte besökt någon nationalpark

Fakta om respondenterna

Undersökningen har besvarats av 1008 personer.

För att ge en representativ bild av Sveriges befolkning har svaren viktats avseende kön och ålder.

Du är:	Antal	Andel	SV Befolkning*
Kvinna/tjej	510	51%	50%
Man/kille	490	49%	50%
Definierar mig varken som kvinna eller man	7	1%	
Vill ej ange	1	0%	

Du är:	Antal	Andel	SV Befolkning*
Yngre än 30 år	140	14%	23%
30-39 år	178	18%	15%
40-49 år	177	18%	16%
50-59 år	169	17%	15%
60-69 år	154	15%	14%
70 år eller äldre	190	19%	16%

Vilken är din högsta avslutade utbildning?	Antal	Andel
Grundskola / folkskola	131	13%
Gymnasium eller motsvarande	456	45%
Universitet / högskola	421	42%

* SCB Befolkningsstatistik 2016

Fakta om respondenterna

Vilken är din huvudsakliga sysselsättning?	Antal	Andel
Studerande	81	8%
Förvärvsarbetande	438	43%
Arbetsökande	57	6%
Sjukskriven	54	5%
Hemma med barn	19	2%
Pensionerad	329	33%
Annat	30	3%

Din bostad ligger på/i:	Antal	Andel
Landsbygd	106	11%
Ort med färre än 200 invånare	13	1%
200 – 5 000 invånare	95	9%
5 000 – 20 000 invånare	136	13%
20 000 – 50 000 invånare	146	14%
50 000 – 100 000 invånare	151	15%
Storstad, fler än 100 000 invånare	361	36%

Hur stor är ditt hushålls sammanlagda årsinkomst före skatt?	Antal	Andel
Mindre än 200 000 kr	148	15%
200 000 – 300 000 kr	169	17%
300 000 – 400 000 kr	200	20%
400 000 – 600 000 kr	269	27%
600 000 – 800 000 kr	122	12%
Mer än 800 000 kr	100	10%

Hur många bor i ditt hushåll, inklusive dig själv?	Antal	Andel
1 person (du själv)	269	27%
2 personer	405	40%
3 personer	147	15%
4 personer	122	12%
5 eller fler personer	65	6%

Har du hemmaboende barn?	Antal	Andel
Nej	708	70%
Ja, barn som är yngre än 6 år	119	12%
Ja, barn i åldrarna 6-12 år	102	10%
Ja, barn som är äldre än 12 år	146	14%

Frågan om hemmaboende barn är en flervalsfråga.

Fakta om respondenterna

Var i Sverige bor du?	Antal	Andel	SV Befolkning*
Blekinge län	16	2%	2%
Dalarnas län	29	3%	3%
Gotlands län	2	0%	1%
Gävleborgs län	25	2%	3%
Hallands län	33	3%	3%
Jämtlands län	6	1%	1%
Jönköpings län	34	3%	4%
Kalmar län	25	2%	2%
Kronobergs län	13	1%	2%
Norrbottnens län	25	2%	3%
Skåne län	140	14%	13%
Stockholms län	230	23%	23%
Södermanlands län	25	2%	3%
Uppsala län	37	4%	4%
Värmlands län	25	2%	3%
Västerbottens län	22	2%	3%
Västernorrlands län	25	2%	2%
Västmanlands län	27	3%	3%
Västra Götalands län	192	19%	17%
Örebro län	31	3%	3%
Östergötlands län	46	5%	5%

Region	Antal	Andel
Norrland	132	13%
Sydöstra Sverige	56	6%
Skåne och Halland	173	17%
Jönköping och Östergötland	80	8%
Värmland och Västra Götaland	217	22%
Mälardalen	120	12%
Stockholm	230	23%

* SCB Befolkningsstatistik 2016

Stöd för tolkning av resultat

Svarsfördelning

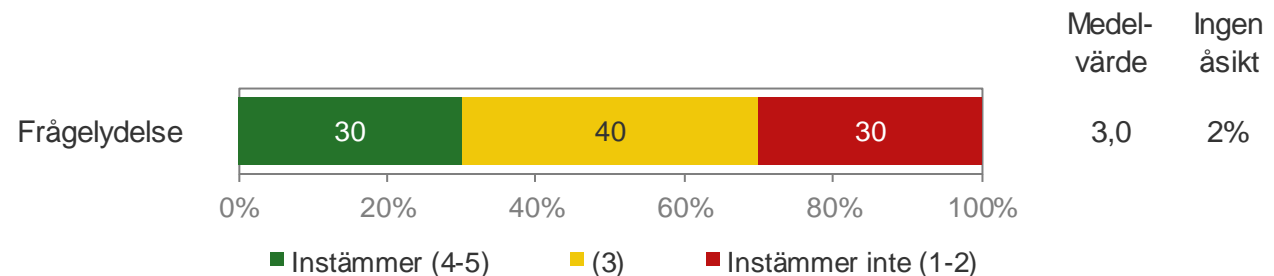
Frågeställningar som har bedömts på en femgradig skala redovisas enligt figuren nedan.

Gröna fält är den andel kunder som har markerat en fyra eller femma på skalan, gula fält är andelen kunder som har markerat en trea och röda fält är den andel kunder som har markerat en etta eller tvåa. Andelarna är beräknade endast för dem som har tagit ställning i frågan.

Till höger om figuren visas medelvärdet för frågeställningen samt andelen som inte tagit ställning i frågan.

Fokusera på andelen grönt och andelen rött vid tolkning av resultaten. En hög andel grönt är positivt, men samtidigt ska andelen rött vara begränsad för att den studerade frågan ska kunna sägas ha ett bra resultat.

Medelvärdet ger bland annat information om spridningen inom det gröna eller röda området. Om den gröna stapeln är 100 procent och medelvärdet är 4,0 innebär det att alla kunder har uppgett en fyra och ingen har uppgett en femma.



Frågor som bedömts på en tiogradig skala presenteras på samma sätt som de på femgradig, men med annan indelning (Grön: 7-10, Gul: 5-6, Röd: 1-4).

Notera: Staplarna summerar till 100 procent, men på grund av avrundningar så kan vissa avvikelser förekomma.



Resultat

Intresse för att vistas i naturen

Kännedom om skyddad natur

Kunskap och tankar om våra nationalparker

De som besökt nationalparker

De som inte besökt någon nationalpark

Intresse för att vistas i naturen

Allmänt naturintresse

Huvuddelen, 85 procent, är mycket eller ganska intresserade av att vistas ute i naturen. 14 procent är inte särskilt intresserade medan endast 1 procent inte alls är intresserade. Årets resultat är mycket likt det från 2008. Motsvarande för 2008 var 36 procent mycket intresserade, 48 procent ganska intresserade, 15 procent inte särskilt intresserade och 1 procent inte alls intresserade.

Skillnader mellan grupper:

Kvinnor, 88 procent, är mycket eller ganska intresserade av att vistas i naturen. Motsvarande för män är 82 procent.

81 procent av studerande och sjukskrivna och 79 procent av arbetssökande är mycket eller ganska intresserade av att vistas i naturen. Motsvarande för personer som är hemma med barn är 90 procent.

75 procent av personer i hushåll med 5 eller fler personer är mycket eller ganska intresserade av att vistas i naturen.

81 procent av personer i Stockholm och Mälardalen är mycket eller ganska intresserade av att vistas i naturen. Motsvarande för personer i Norrland är 89 procent och Sydöstra Sverige är 91 procent.

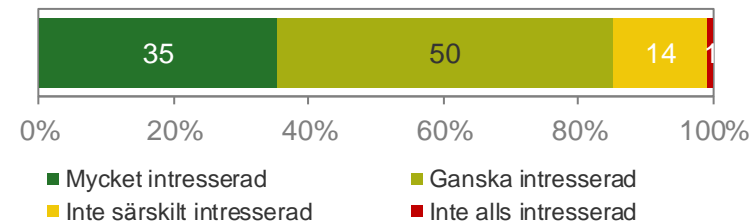
93 procent av personer på landsbygd, 91 procent av personer i en ort med 200-5 000 invånare är mycket eller ganska intresserade av att vistas i naturen. Motsvarande för personer i orter med 5 000-50 000 invånare är 83 procent och i storstäder 82 procent.

75 procent av personer med inkomster på mer än 800 000 kr är mycket eller ganska intresserade av att vistas i naturen. Motsvarande för personer med inkomster på mellan 600 000-800 000 är 93 procent.

82 procent av personer med utbildningsnivå grundskola är mycket eller ganska intresserade av att vistas i naturen. Motsvarande för universitet/högskola är 87 procent

29 procent av personer yngre än 30 år uppger att de är mycket intresserade av att vistas ute i naturen.

Hur intresserad är du av att vistas ute i naturen?



Intresse för att vistas i naturen

Hur ofta vistas du ute i naturen?

Fler än sex av tio vistas ute i naturen varje vecka eller oftare.

Årets resultat är mycket likt det från 2008. Motsvarande siffra för 2008 var att 61 procent vistades i naturen varje vecka eller oftare.

Skillnader mellan grupper:

18 procent av kvinnorna anger att de är ute i naturen varje dag. Motsvarande andel för män är 10 procent.

22 procent av personer i Norrland, 20 procent av personer i Sydöstra Sverige och 18 procent av personer i Mälardalen anger att de är ute i naturen varje dag.

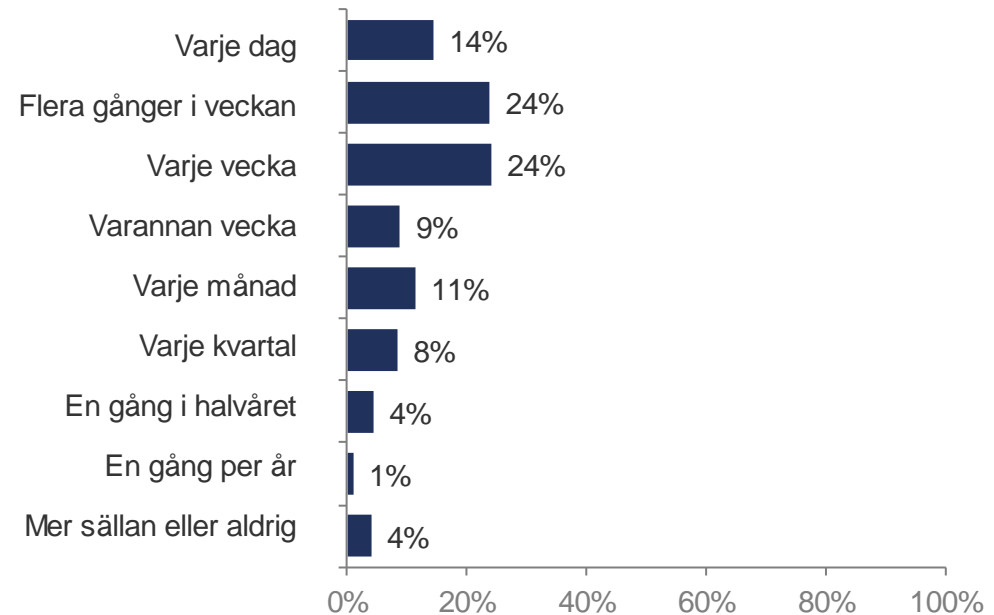
69 procent av pensionärer och 68 procent av personer hemma med barn anger att de är ute i naturen varje vecka. Motsvarande siffra för sjukskrivna är 53 procent och för arbetssökande 54 procent.

85 procent av personer boende på landsbygd och 83 procent av personer boende i en ort med 200-5 000 invånare anger att de är ute i naturen varje vecka. Motsvarande andel för de som bor i storstäder är 54 procent.

68 procent av de med inkomster på 400 000-600 000 kr anger att de är ute i naturen varje vecka. Motsvarande för personer med mer än 800 000 kr är 53 procent.

73 procent av personer som är 60-69 år och 69 procent av personer som är 70-79 år anger att de är ute i naturen varje vecka.

Hur ofta brukar du vistas ute i naturen?



Intresse för att vistas i naturen

Medlemskap i natur- och friluftorganisation

Nästan fyra av fem är inte medlem i någon organisation med inriktning på friluftsliv.

Under Annan organisation nämns bland annat golfklubb och Korpen.

Andelen som är medlem i någon organisation är något lägre i årets undersökning jämfört med 2008 då det var 71 procent som inte var medlem i någon sådan organisation.

Skillnader mellan grupper:

27 procent av männen och 16 procent av kvinnorna anger att de är medlem i en organisation.

32 procent av personer som är 30-39 år anger att de är medlem i en organisation.

5 procent av personer hemma med barn anger att de är medlem i en organisation.

31 procent av personer i Sydöstra Sverige anger att de är medlem i någon organisation,.

35 procent av de med inkomster på 600 000-800 000 kr anger att de är medlem i någon organisation.

34 procent av personer boende i en ort med 200-5 000 invånare anger att de är medlem i någon organisation.

Är du medlem i någon organisation med inriktning på friluftsliv?



Kännedom om skyddad natur

Olika typer av skyddad natur

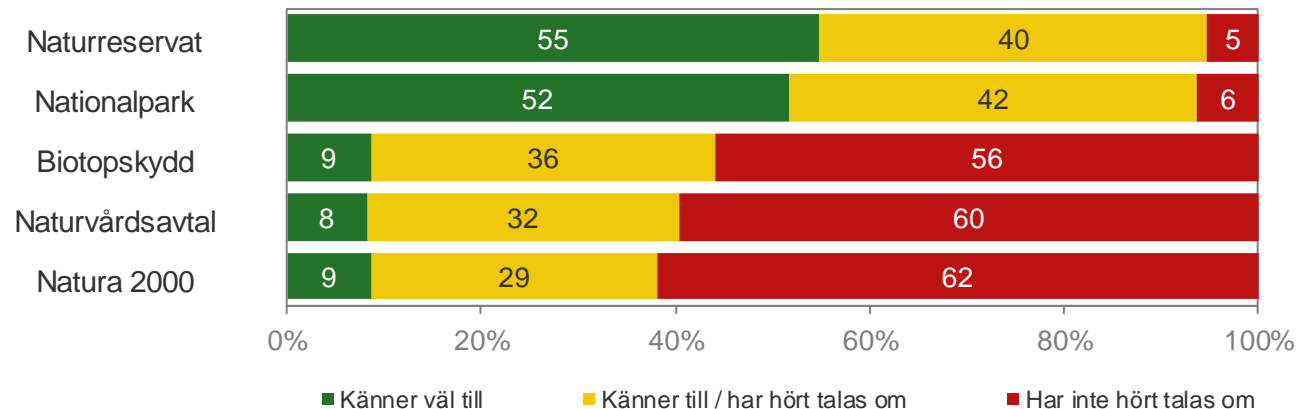
Högst kännedom gäller för naturreservat och nationalpark, fler än hälften känner väl till dessa begrepp. Kännedomen om Biotopskydd, Naturvårdsavtal samt Natura 2000 är lägre. Runt tre av fem har inte hört talas om dessa begrepp.

Kännedomen om de olika begreppen är något lägre i den här undersökningen än vad den var 2008.

Skillnader mellan grupper:

De äldre åldersgrupperna anger i högre grad att de känner till begreppen naturreservat och nationalpark än vad de yngre åldersgrupperna gör.

I Sverige finns olika typer av skyddad natur. Vilka av dessa begrepp har du hört talas om?



Bas: 1008 respondenter.

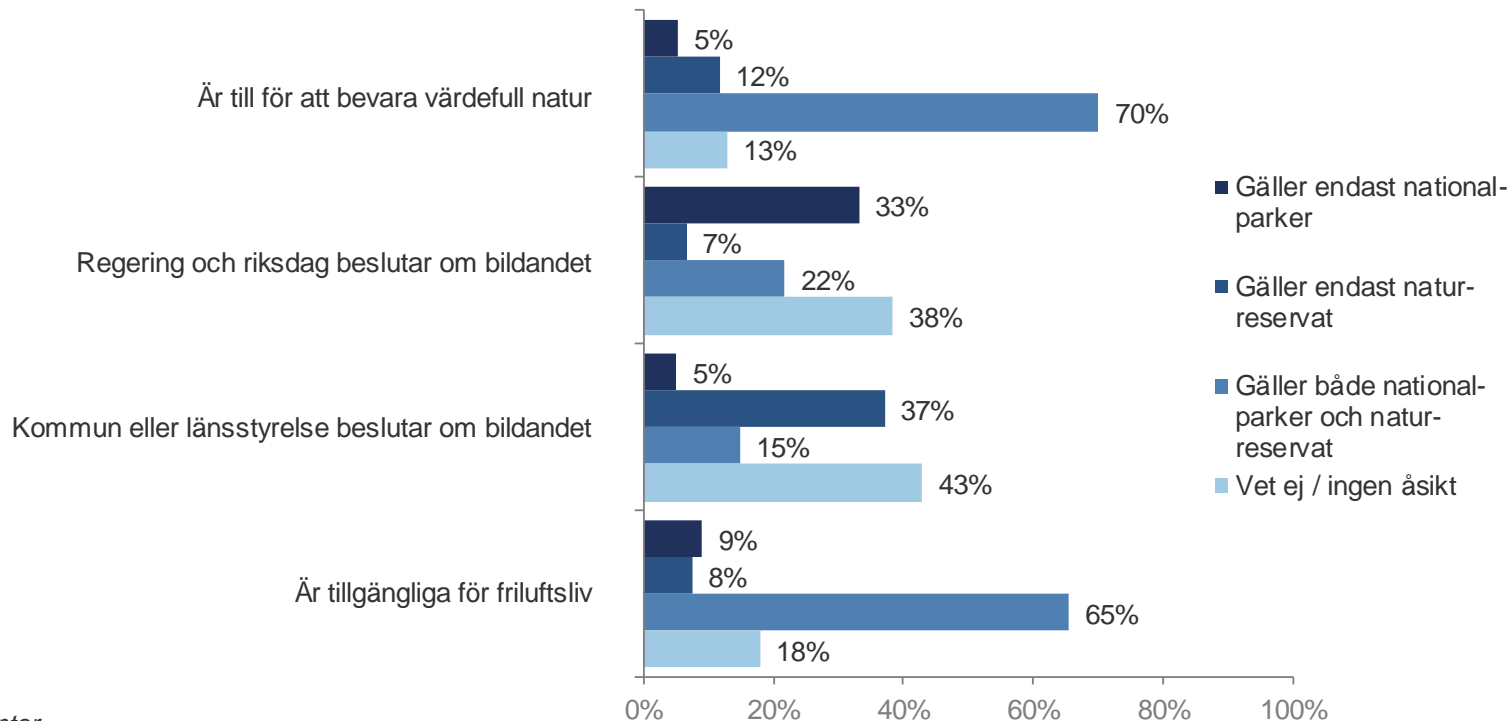
Kännedom om skyddad natur

Skillnaden mellan naturreservat och nationalparker

De allra flesta uppger att både nationalparker och naturreservat är till för att bevara skyddad natur och dessutom tillgängliga för friluftsliv. Samma gällde även för 2008.

När det gäller påståendena kring vem som beslutar om bildandet, regering/riksdag eller länsstyrelse/kommun, är det inte riktigt lika klart. Runt en av tre prickar in rätt svarsalternativ, vilket är lägre jämfört med 2008 års resultat.

Vad gäller för naturreservat respektive nationalparker?



Bas: 964 respondenter.

Kunskap och tankar om våra nationalparker

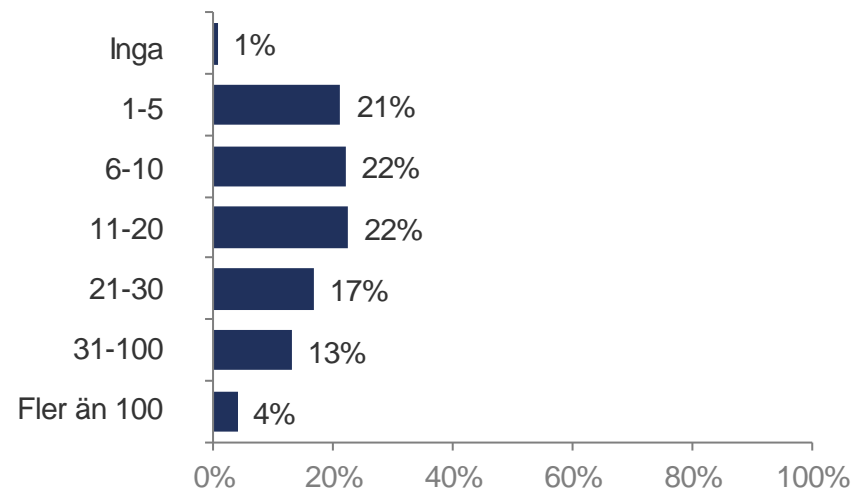
Antal nationalparker i Sverige

De flesta som deltog i undersökningen försökte sig på en gissning eller trodde att de kände till hur många nationalparker det är i Sverige. Endast åtta procent av 1 200 personer hoppade över frågan. Uppskattningarna sträckte sig från inga nationalparker till som flest 2 500 nationalparker.

Svaren har grupperats i sju intervall, från inga nationalparker till fler än 100 stycken. Medianantalet är 15 nationalparker. Det är alltså lika många människor som gissat på färre än 15 nationalparker som fler än 15 nationalparker.

Årets resultat är likt det från 2008, uppskattningarna sträckte sig då från en nationalpark till 500 nationalparker. Medianantalet för 2008 var också 15 nationalparker.

Hur många nationalparker tror eller vet du att det finns i Sverige?



Kunskap och tankar om våra nationalparker

Nationalparker i Sverige

På frågan om respondenterna kunde nämna namnet på någon eller några nationalparker i Sverige fick vi svar från 55 procent. Övriga svarade inte alls på den helt öppna frågan, eller skrev helt enkelt bara "nej", "vet ej" eller helt uppenbart felaktiga svar.

Sarek är den nationalpark som störst antal personer kan namnet på. 295 personer har skrivit Sarek. Därefter kom Abisko, Stenshuvud, Blå Jungfrun, Tiveden, Gotska Sandön, Tyresta, Padjelanta och Söderåsen med vardera fler än 30 omnämningen.

Nationalpark	Antal	Nationalpark	Antal
Sarek	295	Norra Kvill	14
Abisko	120	Ängsö	12
Stenshuvud	57	Björnlandet	11
Blå Jungfrun	48	Dalby Söderskog	10
Tiveden	45	Hamra	9
Gotska Sandön	38	Fulufjället	8
Tyresta	37	Djurö	8
Padjelanta	36	Tresticklan	8
Söderåsen	33	Haparanda skärgård	5
Stora Sjöfallet	29	Färnebofjärden	3
Store Mosse	26	Sånfjället	2
Muddus	20	Töfvingdalen	2
Kosterhavet	30	Pieljekaise	2
Skuleskogen	18	Vadvetjåkka	0
Garphyttan	14		

Kunskap och tankar om våra nationalparker

Ord och begrepp som spontant förknippas med nationalparker

Ordmolnet visar de 50 vanligaste associationerna som svenska folket har till ordet nationalpark. Ju fler gånger ett ord nämnts, desto större blir det i ordmolnet.

Orden natur, orörd, djur, vackert, skog och skyddat är de vanligaste förekommande associationerna.



I enkäten ställdes frågan: "Vilka ord och begrepp förknippar du spontant med Sveriges nationalparker? Skriver ner de ord (högst tre stycken), som du först kommer att tänka på."

Kunskap och tankar om våra nationalparker

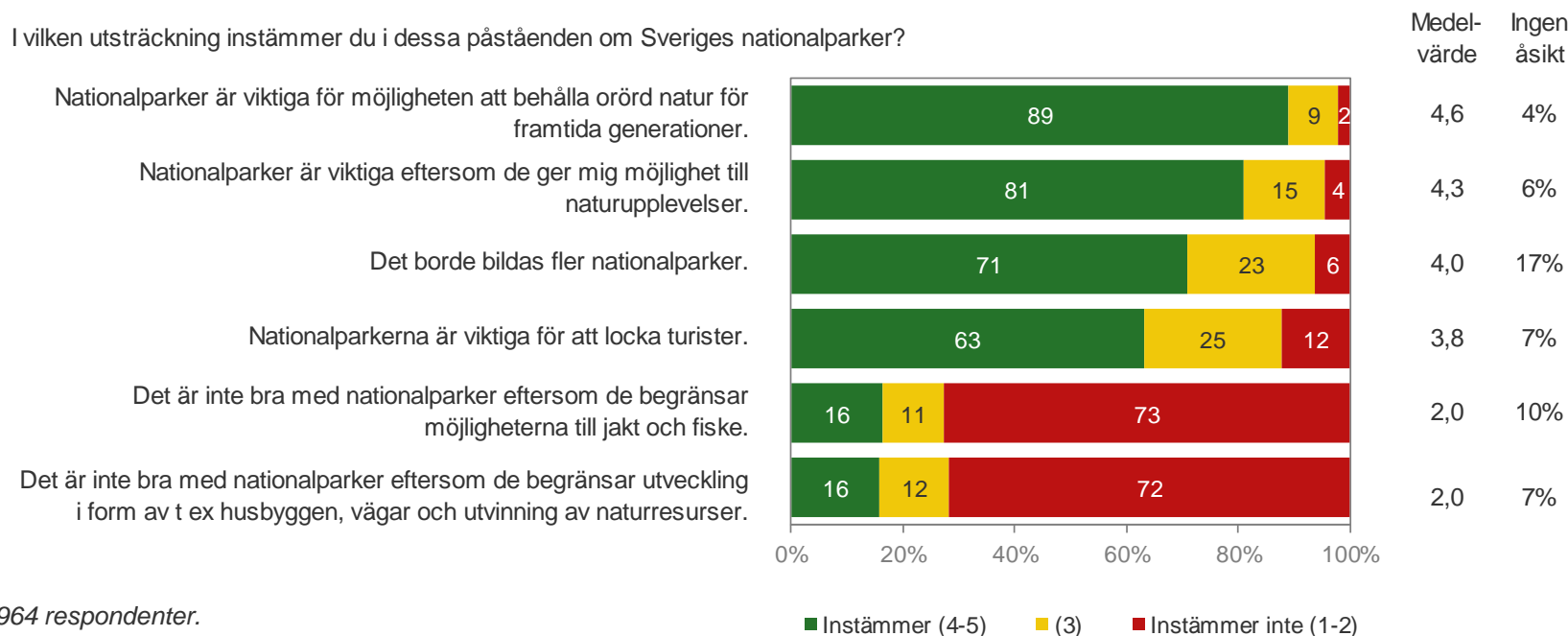
Påståenden

Huvuddelen, fler än fyra av fem, instämmer i att nationalparker är viktiga för möjligheten att behålla orörd natur för framtida generationer och eftersom de ger möjlighet till naturupplevelser. En klar majoritet instämmer även i att det borde bildas fler nationalparker och att nationalparker är viktiga för att locka turister.

Färre än en av fem instämmer i att det inte är bra med nationalparker eftersom de begränsar möjligheterna till jakt och fiske samt utveckling i form av t.ex. husbyggen, vägar och utvinning av naturresurser.

Resultaten är relativt lika de för 2008. Störst skillnad ses i att 2008 instämde 55 procent i att det borde bildas fler nationalparker. Åtta procent instämde i att det inte är bra med nationalparker eftersom de begränsar utveckling.

I vilken utsträckning instämmer du i dessa påståenden om Sveriges nationalparker?



Bas: 964 respondenter.

Kunskap och tankar om våra nationalparker

Påståenden

Skillnader mellan grupper:

Kvinnor instämmer i högre grad med påståendena än vad män gör.

Personer yngre än 30 år och 30-39 år instämmer i lägre grad i att nationalparker är viktiga för möjligheten att behålla orörd natur för framtida generationer och eftersom de ger möjlighet till naturupplevelser jämfört med äldre åldersgrupper.

Studerande instämmer i lägre grad med påståendena än vad övriga grupper gör.

De som besökt nationalparker

Antal besök i nationalparker

Sammanlagt är det 36 procent som har besökt en nationalpark i Sverige under de senaste två åren. Därutöver har 32 procent besökt ett naturområde men de är osäkra på om det var en nationalpark eller inte.

2008 var det 32 procent som hade besökt en nationalpark i Sverige under de senaste två åren. Därutöver hade 34 procent besökt ett naturområde och resterande 34 procent hade inte besökt någon nationalpark.

Skillnader mellan grupper:

41 procent av männen och 32 procent av kvinnorna anger att de har besökt en nationalpark under de senaste två åren.

47 procent av de yngre än 30 år samt 30-39 år anger att de har besökt en nationalpark de senaste två åren.

56 procent av de som är studenter anger att de besökt en nationalpark de senaste två åren. Motsvarande för arbetssökande och sjukskrivna är 28 procent och hemma med barn 31 procent.

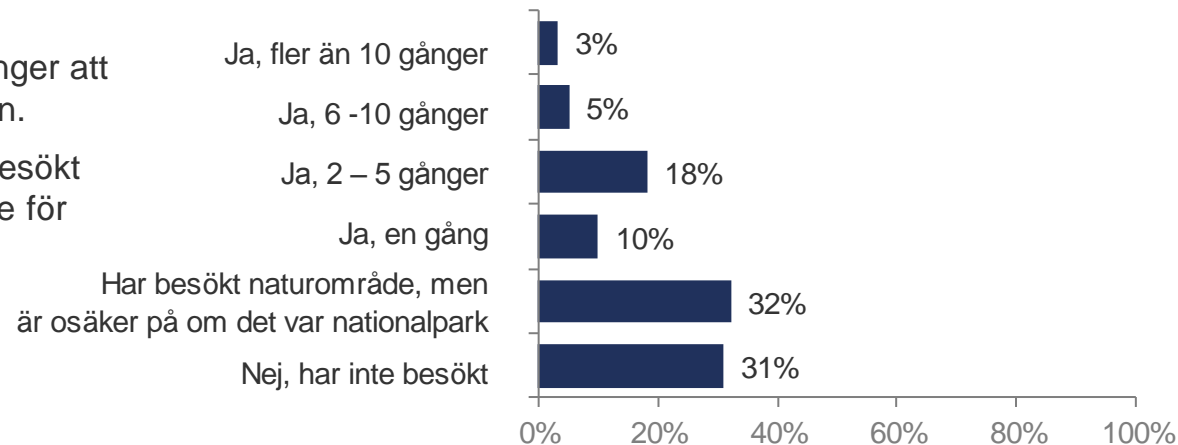
27 procent av personer i ensamhushåll anger att de har besökt en nationalpark de senaste två åren.

44 procent av personer utan hemmaboende barn anger att de besökt en nationalpark de senaste två åren.

43 procent av personer med inkomst på 400 000-600 000 anger att de besökt en nationalpark de senaste två åren.

43 procent av de i Skåne och Halland och 42 procent av de i Sydöstra Sverige anger att de har besökt en nationalpark de senaste två åren.

Har du besökt någon/några nationalpark/er i Sverige under de senaste två åren?



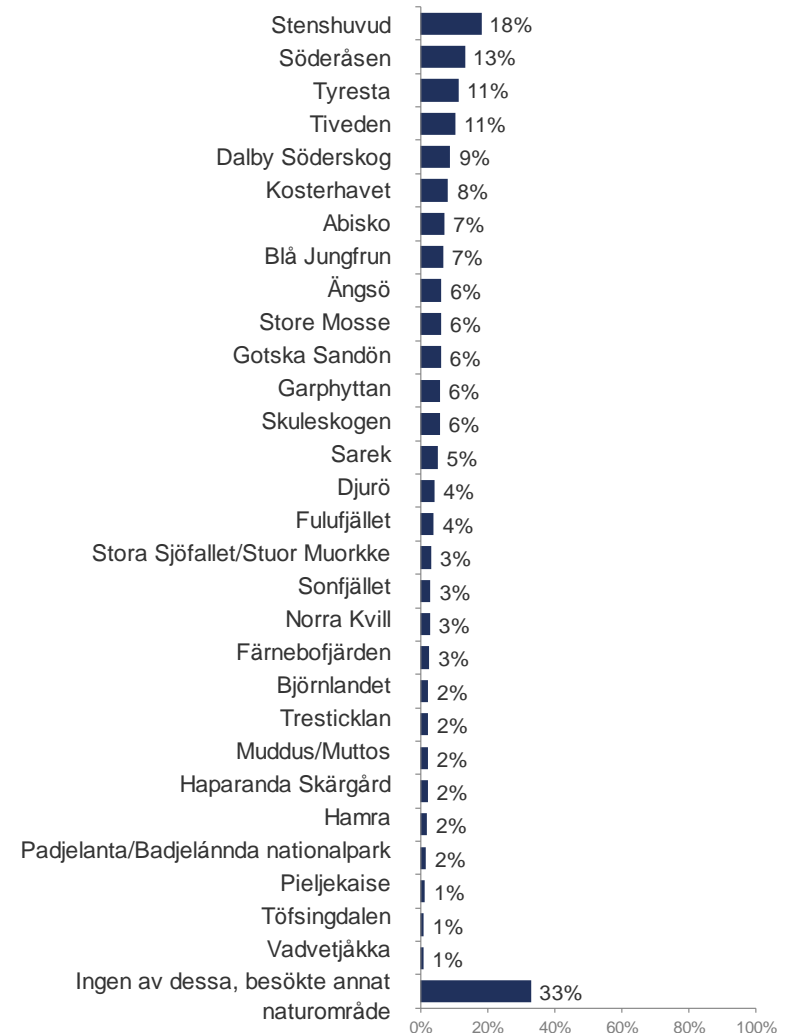
De som besökt nationalparker

Besök i nationalparker under de senaste två åren

De som angivit att de besökt en nationalpark, eller ett naturområde som kanske är en nationalpark, fick i en följdfråga ange vilken eller vilka nationalparker som de besökt. Av dessa kunde 33 procent konstatera att det inte var en nationalpark som de hade besökt, dessa personer slussades vidare i enkäten. Motsvarande siffra för 2008 var 25 procent.

Stenshuvud, Söderåsen, Tyresta och Tiveden är de nationalparker som haft flest besök under de senaste två åren.

Vilken eller vilka av nationalparkerna i Sverige har du besökt under de senaste två åren?



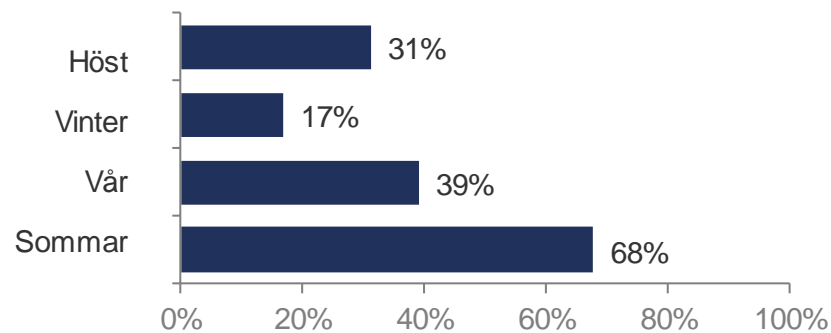
De som besökt nationalparker

Årstid som besöket gjordes

Under sommaren sker flest besök i nationalparkerna. Dock sker även en hel del besök även under vår och höst.

2008 var det 70 procent som hade gjort besök under sommaren, 36 procent under våren, 34 procent under hösten samt 13 procent under vintern.

Vilken årstid har du besökt en nationalpark i Sverige under de senaste två åren?



De som besökt nationalparker

Berikande upplevelse

Nästan nio av tio instämmer i att det ger en berikande upplevelse att besöka någon av Sveriges nationalparker.

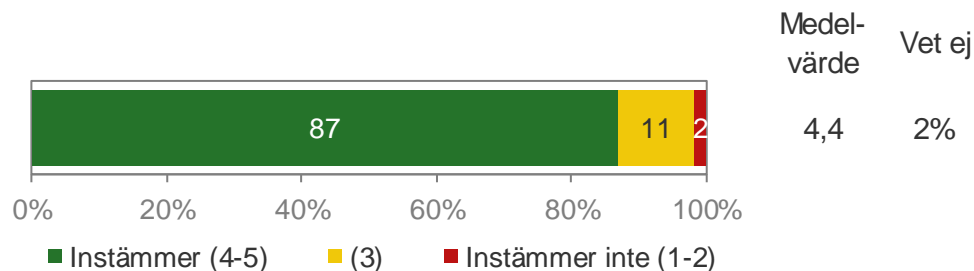
Skillnader mellan grupper:

Kvinnor instämmer i något högre grad än vad män gör.

Personer som är 40 år eller äldre instämmer i högre grad än vad personer som är yngre än 40 år gör.

Studerande och arbetssökande instämmer i lägre grad än vad övriga grupper gör.

Att besöka någon av Sveriges nationalparker ger mig en berikande upplevelse?



De som besökt nationalparker

Begrepp som passar in på besöket

De som besökt en nationalpark tycker framför allt att stillhet, livskvalitet och rekreation passar in på besöket.

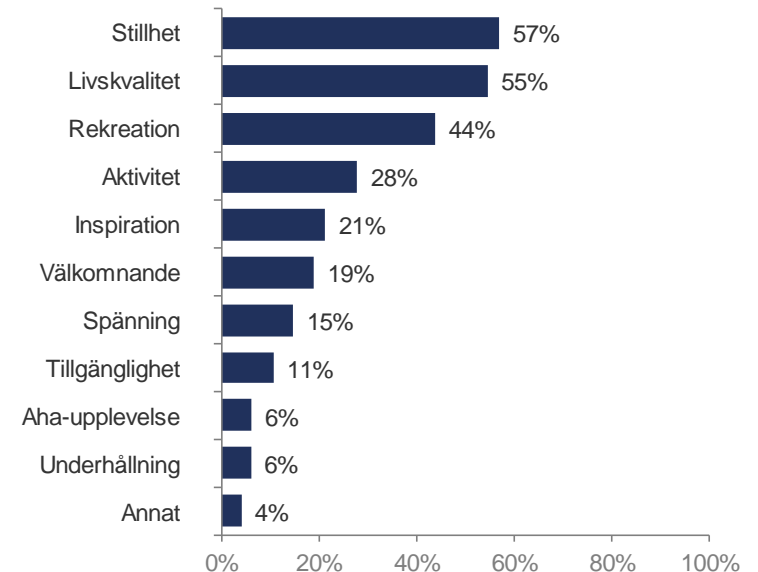
Under Annat nämns bland annat lugn, vackert och naturskönt.

Skillnader mellan grupper:

Kvinnor anger i högre grad livskvalitet jämfört med män.

De yngre åldersgrupperna anger i högre grad att de söker aktiviteter medan de äldre åldersgrupperna i högre grad anger att de söker livskvalitet, stillhet och rekreation.

Välj eller skriv upp till tre begrepp som passar in på dina nationalparksbesök.



De som besökt nationalparker

Naturupplevelsen

Fler än fyra av fem tycker att naturupplevelsen i samband med det senaste/de senaste nationalparksbesöken var bra.

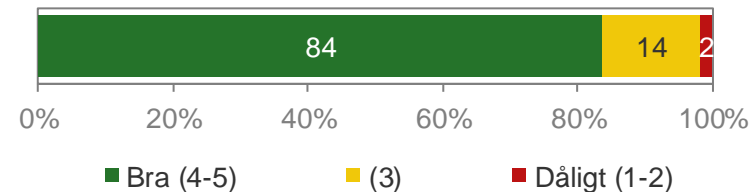
Skillnader mellan grupper:

Kvinnor instämmer i något högre grad än vad män gör.

Personer som är 40 år eller äldre instämmer i högre grad än vad personer som är yngre än 40 år gör.

Arbetssökande instämmer i lägre grad än vad övriga grupper gör.

Hur var naturupplevelsen i samband med ditt senaste/dina senaste nationalparksbesök?



Medel-
värde

4,3

De som besökt nationalparker

Naturupplevelsen

Vid det senaste/de senaste besöken instämmer besökarna i att det varit hög kvalitet på information, service och anläggningar.

Notera en relativt hög andel Vet ej, särskilt gällande kvalitén på servicen.

Skillnader mellan grupper:

Kvinnor instämmer i något högre grad än vad män gör.

Personer som är 40 år eller äldre instämmer i högre grad än vad personer som är yngre än 40 år gör.

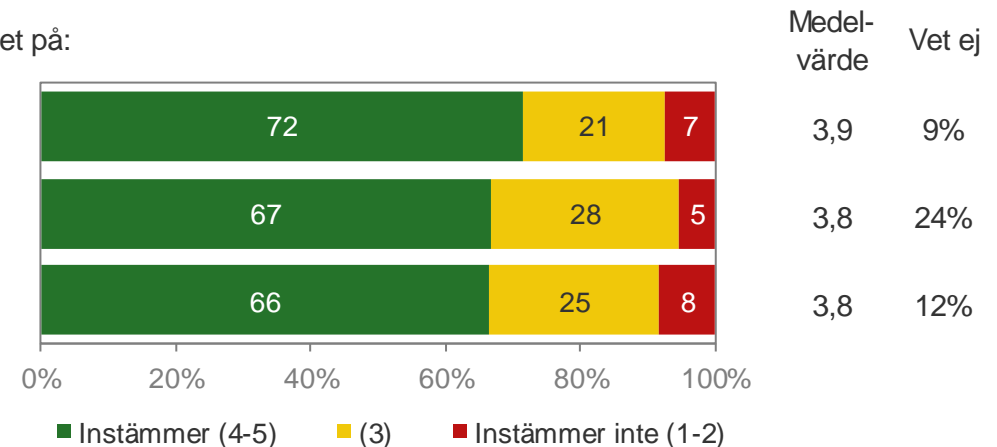
Pensionärer och förvärvsarbetare instämmer i något högre grad än vad övriga grupper gör.

Vid mitt/mina nationalparksbesök har jag upplevt att det varit hög kvalitet på:

Information: tex foldrar, kartor, skyltar, webbsidor, guidning, naturum.

Service: t.ex. mötet med personalen på naturum, standarden på serviceanläggningar som utedass och vindskydd.

Anläggningar: t.ex. spänger, vindskydd, dass, toaletter med mera



De som besökt nationalparker

Naturupplevelsen

Fler än tre av fyra instämmer i att Sveriges nationalparker är unika platser som möter deras behov av naturupplevelser och ökar deras kunskap om naturen.

Skillnader mellan grupper:

Kvinnor instämmer i något högre grad än vad män gör.

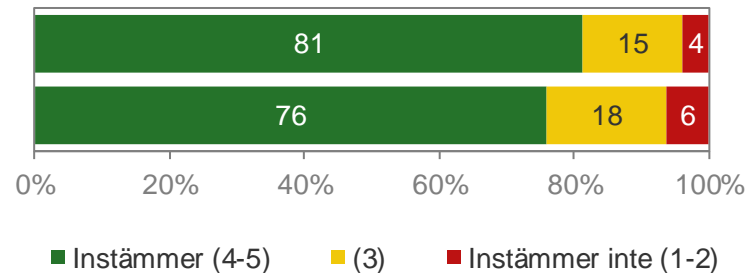
Personer som är 40 år eller äldre instämmer i högre grad än vad personer som är yngre än 40 år gör.

Arbetssökande instämmer i lägre grad än vad övriga grupper gör.

Sveriges nationalparker är unika platser som...

... möter mina behov av naturupplevelser

... ökar min kunskap om naturen



Medelvärde	Vet ej
4,1	3%
4,0	3%

De som besökt nationalparker

Naturupplevelsen

Fler än fyra av fem instämmer i att de alltid känner sig inspirerad att upptäcka naturen och välkommen i Sveriges nationalparker.

Skillnader mellan grupper:

Kvinnor instämmer i något högre grad än vad män gör.

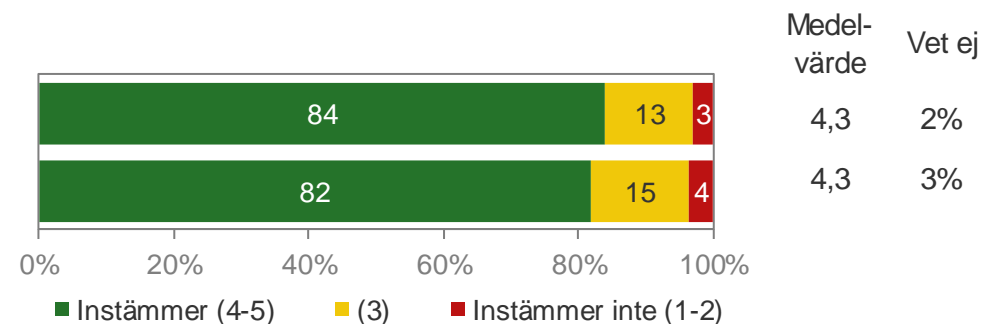
Personer som är 40 år eller äldre instämmer i högre grad än vad personer som är yngre än 40 år gör med att de alltid känner sig välkomna. Personer mellan 30-39 år instämmer i lägre grad än övriga grupper med att de alltid känner sig inspirerade att upptäcka naturen.

Arbets sökande instämmer i lägre grad än vad övriga grupper gör.

I Sveriges nationalparker känner jag mig alltid...

... inspirerad att upptäcka naturen

... välkommen



De som besökt nationalparker

Naturupplevelsen

Fler än fyra av fem instämmer i att naturen känns bevarad och genuin när de besökt en nationalpark.

Skillnader mellan grupper:

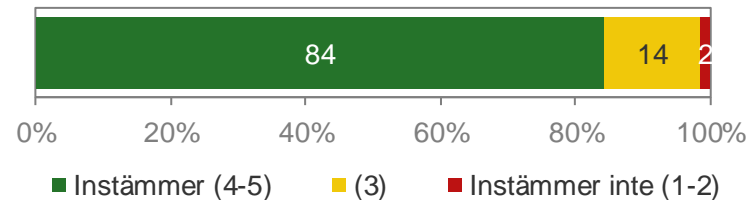
Kvinnor instämmer i något högre grad än vad män gör.

Personer som är 40 år eller äldre instämmer i högre grad än vad personer som är yngre än 40 år gör.

Arbetssökande och studerande instämmer i lägre grad än vad övriga grupper gör.

Hur väl känner du igen dig i följande påstående när du besökt en nationalpark?

Naturen känns bevarad och genuin



Medelvärde	Vet ej
4,2	2%

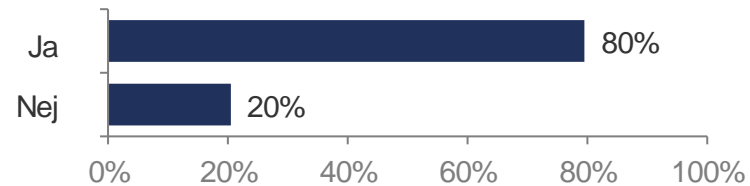
De som besökt nationalparker

Naturupplevelsen

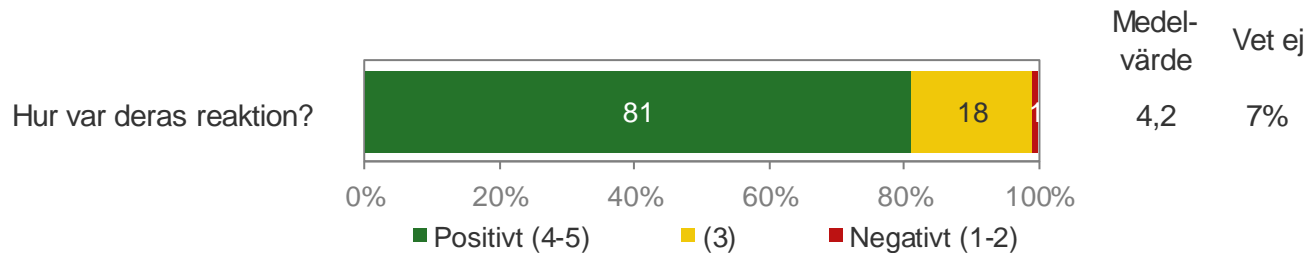
Fyra av fem berättade för vänner och bekanta att de besökt en nationalpark.

Fler än fyra av fem vänner och bekanta gav en positiv reaktion.

Har du berättat för dina vänner och bekanta att du har besökt en nationalpark?



Bas: 445 respondenter. Frågan ställdes inte 2008.



Bas: 355 respondenter. Frågan ställdes inte 2008.

De som besökt nationalparker

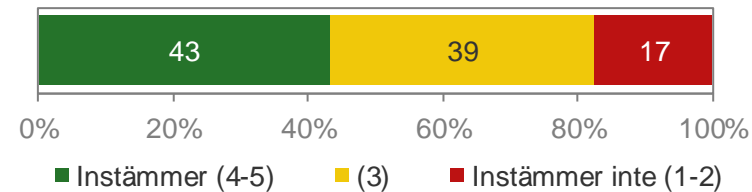
Naturupplevelsen

Fler än två av fem instämmer i att deras vänner tycker att de är kvalitetsmedvetna och äventyrslystna som har varit i Sveriges nationalparker. Samtidigt är knappt två av fem neutrala och knappt en av fem instämmer inte.

Notera en relativt hög andel Vet ej.

Hur väl känner du igen dig i följande påstående när du berättar att du besökt en nationalpark?

Mina vänner tycker att jag är kvalitetsmedveten och äventyrslystna som har varit i Sveriges nationalparker



Medel-
värde
3,3
Vet ej
24%

De som besökt nationalparker

Information

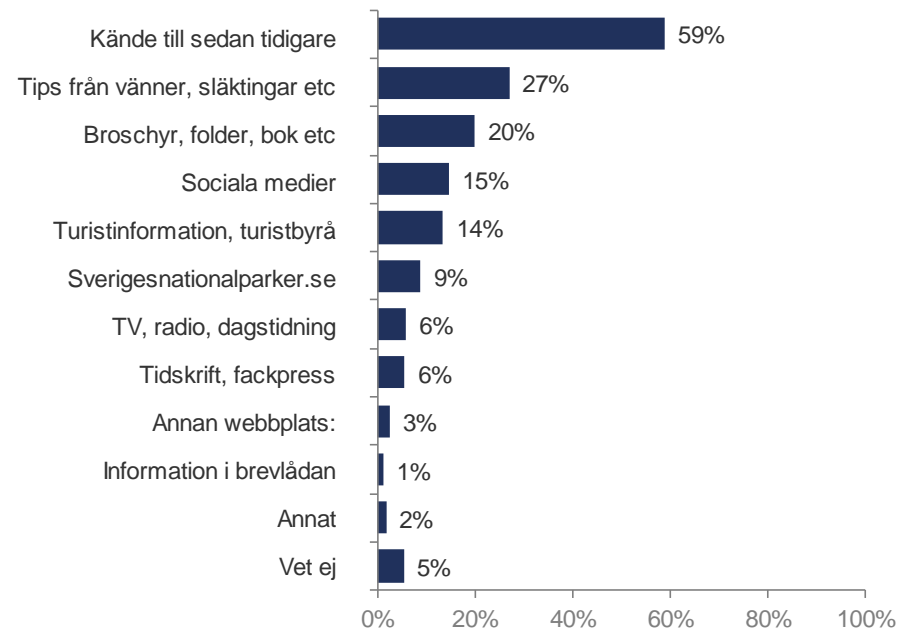
De flesta har besökt en nationalpark som de kände till sedan tidigare. Därutöver är det många som blev tipsade av vänner och släktingar. När det gäller extern information inför besöket dominerar broschyrmaterial, sociala medier och turistinformation. Under Annan webbplats nämns främst Google och under Annat nämns bland annat genom skolan och att de körde förbi.

2008 var det 64 procent som kände till nationalparken sedan tidigare och 29 procent som fick tips från vänner och släktingar.

Skillnader mellan grupper:

De yngre åldersgrupperna anger i högre grad att fick information från vänner och släkt och sociala medier medan de äldre åldersgrupperna i högre grad anger att de kände till sedan tidigare.

Hur fick eller hämtade du information inför ditt senaste besök i en nationalpark?



De som besökt nationalparker

Information

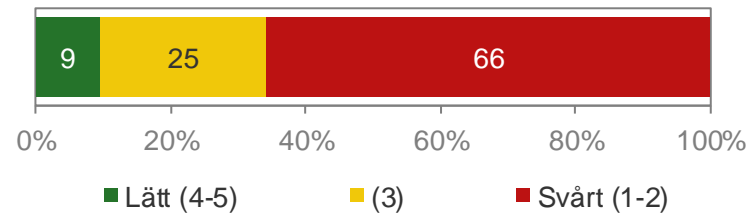
Två av tre tycker att det var svårt att hitta den information de ville ha inför sitt senaste besök till en nationalpark.

Skillnader mellan grupper:

Personer som är 50 år eller äldre tycker i högre grad än vad personer som är yngre än 50 år gör att det är svårt att hitta information.

Pensionärer tycker i högre grad än övriga grupper att det är svårt att hitta information.

Hur var det att hitta den information du ville ha inför ditt senaste besök till en nationalpark?



Medel-
värde 2,2
Ingen
åsikt 13%

De som inte besökt nationalparker

Anledningar till att inte ha besökt

De personer som inte besökt någon nationalpark under de senaste två åren, fick ange varför. De vanligaste anledningarna till att inte ha besökt en nationalpark är att ha besökt andra naturområden och att de inte känner till var nationalparkerna finns. Därutöver är det många som gör annat på fritiden och som tycker att det är för långt att resa. Under Annat nämns bland annat tidsbrist och har småbarn.

2008 besökte 60 procent andra naturområden, 38 procent gjorde annat på fritiden, 36 procent kände inte till var nationalparkerna fanns och 29 procent tyckte att det var för långt att resa.

Skillnader mellan grupper:

Män svarar i högre grad att de gör annat på fritiden och har andra intressen, medan kvinnor i högre grad svarar att det är för långt att resa.

Varför har du inte besökt någon nationalpark under de senaste två åren?

