



LOGOTYPER 2.0

EN GEMENSAM IDENTITET FÖR SVERIGES NATIONALPARKER
VERSION 2.0 / 2011-06-01

INLEDNING

Detta dokument är benämnt ”Logotyper” och är en bilaga till huvuddokumentet ”Basmanual”.

Syftet är att ge detaljerade riktlinjer för användandet av logotyper för Sveriges nationalparker. Dokumentet ”Logotyper” riktar sig till dig som har förkunskaper inom grafisk formgivning.

INNEHÅLL

INLEDNING	2
TERMINOLOGI	4
<u>GRAFISKA GRUNDELEMENT</u>	
1.0 Guldstjärnan	5
1.1 Guldet i logotypen	6
1.2 Logotyp	7
1.3 Grundversioner	8
1.4 Logotyp för tryck	9
1.5 Logotyp för webb	10
1.5 Logotyp för kontorsbruk	11
1.5 Logotyp för press	12
1.6 Friyta	13
1.7 Bakgrund	14
1.8 Minsta tillåtna storlek	15
1.11 Förbudet	16
1.12 Logotyp för samarbeten	17
1.13 Logotyp med externa logotyper	18

TERMINOLOGI

Identiteten talar om vad man är, vart man strävar och hur man vill uppfattas. Oftast kan den beskrivas genom ett antal värdeord – värden som genomsyrar verksamheten.

Den grafiska profilen stödjer identiteten visuellt. I den ingår grafiska grundelement som t ex logotyp, färger och typsnitt. En väl genomförd grafisk profil bidrar till att skapa en tydlig helhet.

Ett bildmärke är en unikt utformad symbol som används för att symbolisera ett företag eller liknande. Ett bra bildmärke är lätt att känna igen och ger klara och positiva associationer till den verksamhet det representerar. Vårt bildmärke är guldstjärnan.

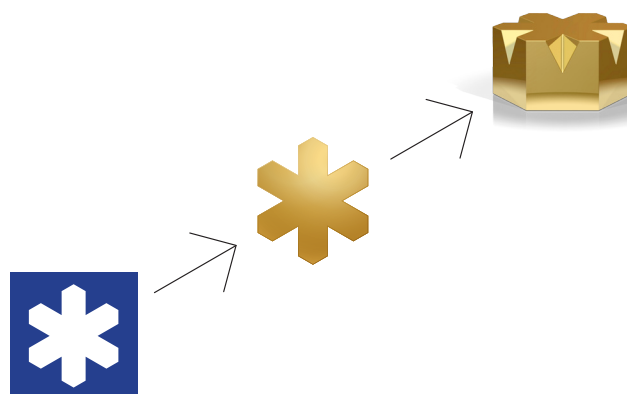
Ett ordmärke skapas för verksamhetens namn. Bokstäverna är speciellt utformade och anpassade för att lätt att kännas igen.

En logotyp är ett bärande element i en grafisk profil. Den markerar en identitet och signalerar både innehåll och attityd. Ofta består logotypen av bild- och ordmärke i förening.

1.0 GULDSTJÄRNAN



Nationalparkernas logotyp utgår från den redan kända och etablerade snöstjärnan. Men för Sveriges Nationalparker blir snöstjärnan en guldstjärna och i tredimensionell form blir den dessutom en krona. Allt för att symbolisera att det här rör sig om den finaste och mest sevärda svenska naturen. Vår logotyp har alltid samma färg och form men guldets speglar respektive nationalparks särart.



1.1 GULDET I LOGOTYPEN

För att guld i fyrfärgstryck skall upplevas som guld behöver man skapa en illusion av att ljuset reflekteras i guld-ytan. Genom att låta naturen speglas i guldstjärnan speglas verksamheten i dubbel bemärkelse. De individuella logotyperna för respektive nationalpark får en spegling av den egna naturen.



När vi speglar olika naturtyper i respektive nationalparks guldstjärna får vi en variationsrik palett med olika landskap.

1.2 LOGOTYP

Stjärnan kompletteras med ett enkelt och tydligt system med typografi på två rader. Text i stjärnan anger en aktiv, positiv riktning och ger logotypen en egen karaktär. I stjärnan berättas vilket år nationalparkerna är grundade.



Samtliga logotyper finns i en svensk och en engelsk version och samtliga versioner finns i färg och i svartvitt.

1.3 GRUNDVERSIONER

Samtliga logotyper finns i två grundversioner. Den ena med gulsstjärna innehållandes årtal för grundande i och namnet till höger. Och den andra med namnet i guldstjärnan. Till största delen kommer vi använda den version som har namnet till höger om guldstjärnan. Versionen med namnet i guldstjärnan används mest till personalkläder, titelsidor mm.



Stjärnan kompletteras med ett enkelt och tydligt system med typografi på två rader. Text i stjärnan anger en aktiv, positiv riktning och ger logotypen en egen karaktär. I stjärnan berättas vilket



Logotypen med enbart guldstjärna används sparsamt och bara i vissa sammanhang, t ex på pins, som klistermärken, i parkmärken och på kläder.

1.4 LOGOTYP FÖR TRYCK

Vi trycker alltid vår logotyp med fyrfärg i så kallat offsettryck eller digitaltryck. Till skillnad från många andra logotyper finns inte vår logotyp i dekorfärg, t ex Pantone (PMS).

Våra logotyper benämns olika beror på om de är för Sveriges nationalparker eller enskilda nationalparker. Namnen sätts samman av nationalparkens första (5-8) bokstäver följt av _logo eller _stjlogo och till sist vilken användning versionen är framtagen för. T ex _CMYK, _RGB, _PRESS, _OFFICE. För negativa logotyper adderas ett _W.



Sveriges_logo_CMYK.ai



Koster_logo_CMYK.ai



Sveriges_logo_CMYK_W.ai



Koster_logo_CMYK_W.ai



Sveriges_stjlogo_CMYK.ai



Koster_stjlogo_CMYK.ai

1.5 LOGOTYP FÖR WEBB

Dessa logotyper är gjorda i RGB finns i formaten eps och png. De används när du gör webb eller skärmpublikationer.

Våra logotyper benämns olika beror på om de är för Sveriges nationalparker eller enskilda nationalparker. Namnen sätts samman av nationalparkens första (5-8) bokstäver följt av _logo eller _stjlogo och till sist vilken användning versionen är framtagen för. T ex _CMYK, _RGB, _PRESS, _OFFICE. För negativa logotyper adderas ett _W.



Sveriges_logo_WEBB.ai / Sveriges_logo_WEBB.png



Koster_logo_WEBB.ai / Koster_logo_WEBB.png



Sveriges_logo_WEBB_W.ai / Sveriges_logo_WEBB_W.png



Koster_logo_WEBB_W.ai / Koster_logo_WEBB_W.png



Sveriges_stjlogo_WEBB.ai / Sveriges_stjlogo_WEBB.png



Koster_stjlogo_WEBB.ai / Koster_stjlogo_WEBB.png

1.6 LOGOTYP FÖR KONTORSBRUK

Logotyper i formatet png för PowerPoint och emf för Word.

Våra logotyper benämns olika beroende på om de är för Sveriges nationalparker eller enskilda nationalparker. Namnen sätts samman av nationalparkens första (5-8) bokstäver följt av _logo eller _stjlogo och till sist vilken användning versionen är framtagen för. T ex _CMYK, _RGB, _PRESS, _OFFICE. För negativa logotyper adderas ett _W.



Sveriges_logo_OFFICE.png / Sveriges_logo_OFFICE.emf



Koster_logo_OFFICE.png / Koster_logo_OFFICE.emf



Sveriges_logo_OFFICE_W.png / Sveriges_logo_OFFICE_W.emf



Koster_logo_OFFICE_W.png / Koster_logo_OFFICE_W.emf



Sveriges_stjlogo_OFFICE.ai / Sveriges_stjlogo_OFFICE.png



Koster_stjlogo_OFFICE.ai / Koster_stjlogo_OFFICE.png

1.7 LOGOTYP FÖR DAGSPRESS

När våra logotyper ska tryckas i dagspress finns en speciellt färgjusterad variant att använda.

Våra logotyper benämns olika beroende på om de är för Sveriges nationalparker eller enskilda nationalparker. Namnen sätts samman av nationalparkens första (5-8) bokstäver följt av _logo eller _stjlogo och till sist vilken användning versionen är framtagen för. T ex _CMYK, _RGB, _PRESS, _OFFICE. För negativa logotyper adderas ett _W.



Sveriges_logo_PRESS.ai



Koster_logo_PRESS.ai



Sveriges_logo_PRESS_W.ai



Koster_logo_PRESS_W.ai



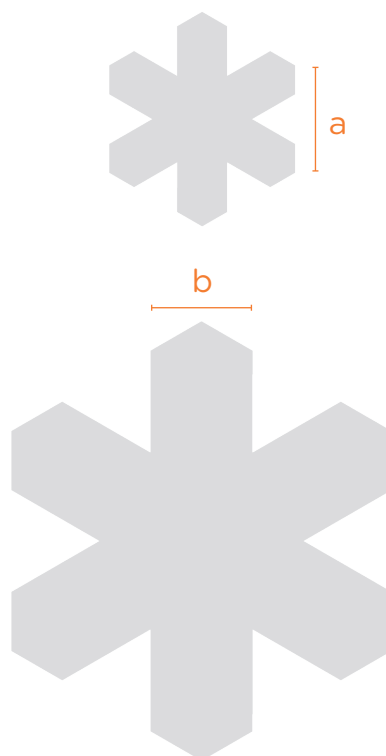
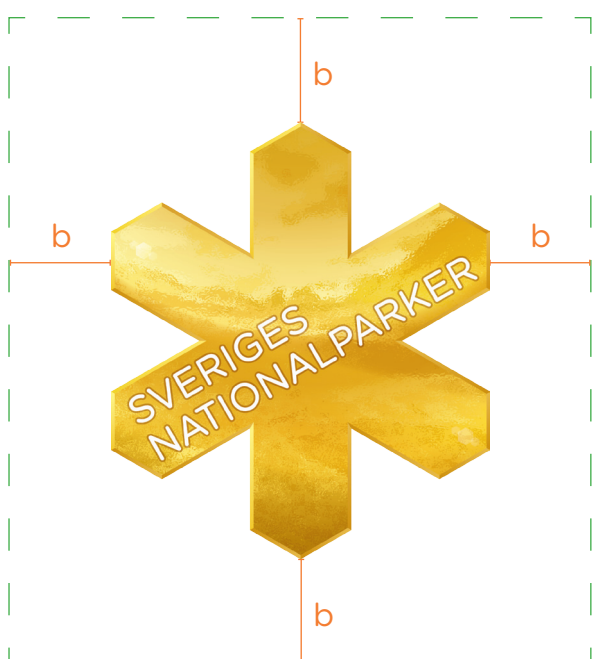
Sveriges_stjlogo_PRESS.ai



Koster_stjlogo_PRESS.ai

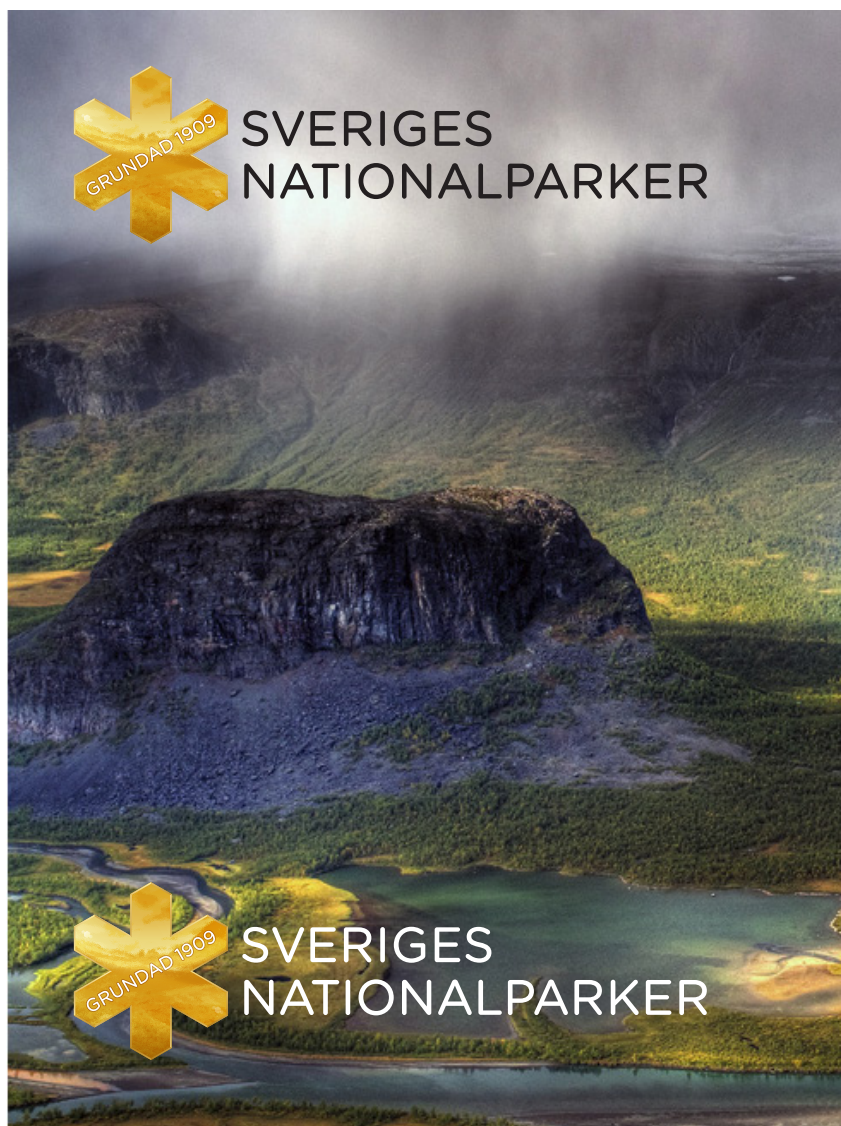
1.8 FRIYTA

Logotypen finns ofta jämte annan information och grafik. För att den ska behålla sin stringens även i dessa situationer finns en bestämd friyta. På denna yta får inget annat placeras. En bra regel är att alltid hålla fritt från andra grafiska element omedelbart runt logotypen.



1.9 BAKGRUND

Logotypen ligger ofta på någon form av bakgrund, främst fotografier. Tänk på att det är viktigt att kontrasten mellan logotypen och bakgrunden är bra. Nedan ser du några exempel på lämpliga val mellan logotyp med svart text och vit text på olika bakgrunder.



1.10 MINSTA TILLÅTNA STORLEK

För att logotypen ska fungera bra i tryck får den inte vara för liten. I de allra flesta fall är den nedre gränsen satt till 45 mm i bredd. Till några få tillämpningar, t ex om man vill trycka logotypen på en penna kan den vara ca tio mm mindre.



Minsta tillåtna storlek = 45 mm

1.11 FÖRBJUDET

Våra logotyper är unika. Det betyder att man inte får skapa egna versioner, med liknande form eller bokstäver. De får inte heller manipuleras formmässigt på något sätt.



Pressa aldrig ihop eller drag ut logotypen.



Förändra aldrig storlek på enskilda delar, eller på annat sätt relationen mellan delarna.



Förändra aldrig färg på logotypen.

Addera inte effekter såsom t ex skugga.

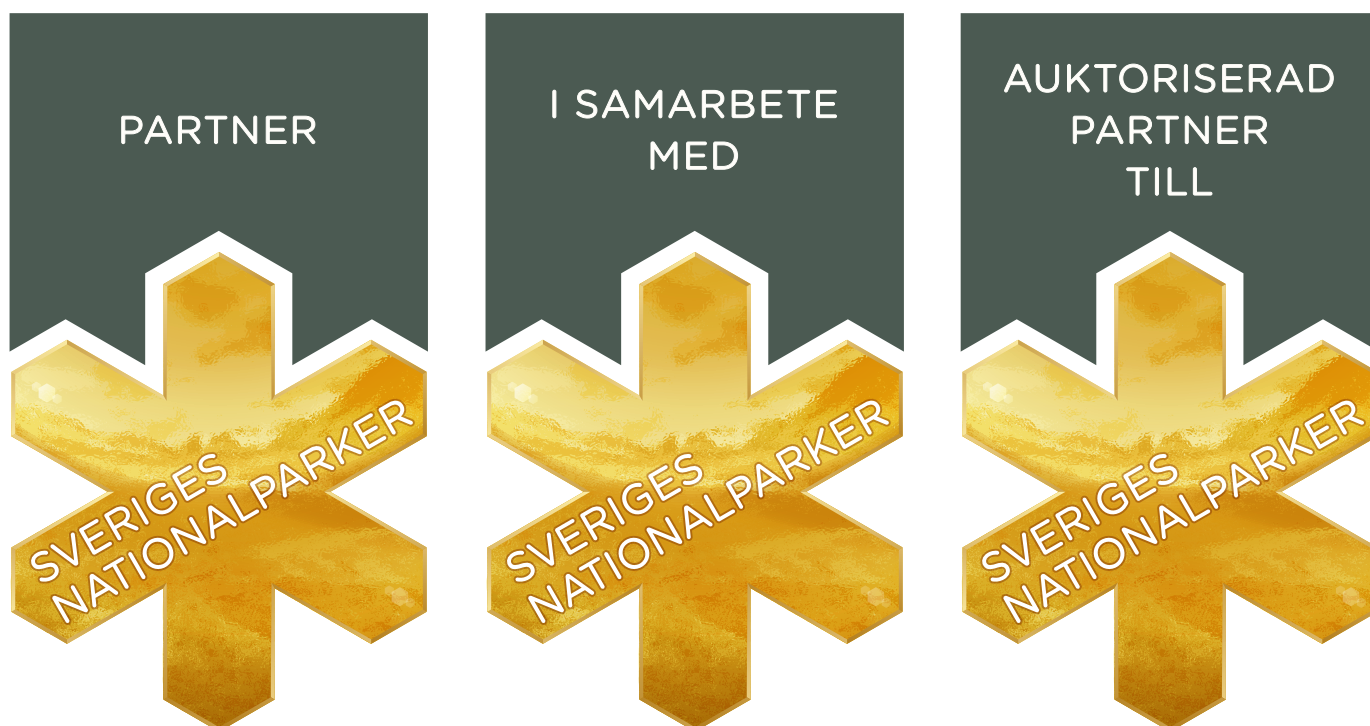


Lägg aldrig till text till logotypen.

Byt aldrig ut typsnitt eller andra delar.

1.12 LOGOTYP FÖR SAMARBETEN

När logotypen ska synas i samarbeten eller om externa organisationer använder vår logotyp i sin verksamhet finns en särskild version med tillägg.



1.13 LOGOTYP MED EXTERNA LOGOTYPER

När vi har dubbla avsändare, i det här fallet tillsammans med Naturvårdsverket, är alltid vår logotyp störst. Till den andra avsändarens logotyp adderas en kort text som beskriver relationen till Sveriges nationalparker.

 SVERIGES
NATIONALPARKER

SVERIGES 29 NATIONALPARKER

Sverige har 29 nationalparker. De rymmer en mängd olika naturtyper - bland annat fjäll, urskogar, myrar, skärgårdar och äldre odlingslandskap. Nationalpark är det finaste ett naturområde kan bli. Det är ett naturarv som vi sparar åt oss och kommande generationer, att besöka och bevara.

Nationalpark är det finaste ett naturområde kan bli. Det är vårt naturarv som vi sparar åt oss och kommande generationer, att besöka och bevara.

Uptatis esto diam ip et, vullaore corem adipisi elisit dignim vel ilismod olenit nibh ercipit wisliure consed tat vel ea feuis elis ea feu feu facillaore modignim illa augait prat dit luptatumsan et, consecte velesti ipsum duis dolutation volorum sum ilis nullam esenissi.

Cum diam, quissisi. Re vullaore eraestrudem essi tate conullum endre dunt nullaor at am iliquis alit dolutpat vel ea feuis elis ea feu feu facillaore modignim illa augait prat.

Delit, con utat eriustinibh et lamet, voloreet doleniam, vel dolorerat lore faciduis nonsectem vent wisi tionseq uametue dolor sisi.

Ansvarig för Sveriges nationalparker.


www.sverigesnationalparker.se

Exempel med baksida av broschyr.

Ansvarig för Sveriges nationalparker.

