

Mentimeter

- På mobilen: www.menti.com
Kod **7673 4010**
eller
QR Code:





Textile dialogue
22 September 2021 - Part
II

Circular Economy
Action Plan

For a cleaner and
more competitive
Europe

Eva Dalenstam
Policy Officer Circular Economy
DG Environment
European Commission

Textiles - key action in the Circular Economy Action Plan



March 4 2020 - COM(2020) 98

EU strategy for sustainable textiles

- The Commission will propose a comprehensive EU Strategy for Textiles
- Based on input from industry and other stakeholders
- The strategy will aim at:
 - strengthening industrial competitiveness and innovation in the sector,
 - boosting the EU market for sustainable and circular textiles, including the market for textile reuse,
 - addressing fast fashion and
 - driving new business models.

Textiles - key action in the Circular Economy Action Plan



Food, water & nutrients



Electronics and ICT



Batteries & vehicles



Construction & buildings



Packaging



Textiles



Plastics



What the initiative aims to achieve and how

- The aim of the initiative is to set in place a **comprehensive framework to create conditions and incentives** to boost the **competitiveness, sustainability and resilience** of the EU textile sector, by identifying textile-specific and horizontal actions along the whole value chain:
 - Approaches for **improving design for sustainability under the Sustainable Products Initiative**
 - Supporting actions on tackling the **release of microplastics**
 - Boosting the sorting, re-use and recycling of textiles through innovation
 - By **supporting technologies, including through digitalisation**, related to innovative textiles, manufacturing and recycling processes
 - Promoting more **sustainable production processes**
 - Supporting more **sustainable lifestyles**, for instance by incentivising 'product as a service' and other sustainable business models.

What the initiative aims to achieve and how

- **Promoting voluntary approaches** such as the EU Ecolabel
- Ensuring **environmental claims** are substantiated using Product and Organisation Environmental Footprint methods (PEF/OEF)
- Boosting the EU market through **EU GPP criteria**
- Considering **preparing for re-use and recycling targets**
- Considering the **role of extended producer responsibility** in promoting sustainable textiles and treatment of textile waste in accordance with the waste hierarchy
- Exploring how to reinforce **environmental duty of care and due diligence** across value chains, including improving traceability and transparency

SPI & DPP and the EU strategy for sustainable textiles

- The Textiles Strategy is expected to confirm the inclusion of **textiles as one of the key product categories to be covered under the future SPI**.
- This means that, under SPI:
 - **Eco-design measures for textiles** are likely to be laid down to ensure they become more sustainable: e.g. more fit for circularity, more durable, more repairable, free of hazardous chemicals and containing more recycled materials.
 - A **digital product passport for textiles** will likely be foreseen, which could facilitate the sharing of information with consumers and ensure the traceability and transparency of global textile value chains.
 - **Circular business models for textiles** will likely benefit and be supported, via measures and incentives to be included in SPI to promote the uptake of more sustainable products.

Green claims and the EU strategy for sustainable textiles: PEFCR for apparel

- 19 participants: Fashion (H&M, C&A, Inditex) Sport (Decathlon, Nike); Associations (Euratex, Fur Europe, IWTO, SAC)
- Timeline: work started in 2019; ongoing consultation on the first draft of Apparel PEFCR; final version is expected end 2022
- 13 Representative Products (e.g. t-shirts, shirt and blouses, jackets and coats, underwear; open-toed shoes, boots)
- Integration of circularity and durability of the products
- Consideration of e-commerce in distribution
- Outcome expected to be integrated in other EU policies like the EU Ecolabel

EU strategy for sustainable textiles - process

- Co-lead by DG ENV and DG GROW
- **Roadmap** from January to February 2021, 229 replies
- **Open Public Consultation** from May to August 2021, 544 contributions received
- Thematic stakeholder **workshops** from May to July 2021:
 - **Management of used textiles**
 - **Global dimension of textiles in a circular economy**
 - **Sustainable consumption and circular business models**
 - **Product design for sustainability in the textile value chain**
 - **Traceability, the accuracy of information and market surveillance in the textile industry**
 - **Increasing the capacity of research and development in the textile industry**
- Drafting of the strategy and adoption



Stakeholder engagement

#CEstakeholderEU

European Circular Economy Stakeholder Platform

A joint initiative by the European Commission and the European Economic and Social Committee

Home Good Practices Strategies Knowledge Commitments Dialogue Contribute News Events

- **Advancing the circular economy concept on the ground**
- **Strengthening cooperation among stakeholders' networks**

representatives of networks of businesses, civil society and local, regional and national public authorities



Submit your own good practices, knowledge, strategies and voluntary commitments!

Link to website: <http://circulareconomy.europa.eu/platform/>



European
Commission

Thank you



© European Union 2020

Unless otherwise noted the reuse of this presentation is authorised under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license. For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.





SH Svensk Handel **TEKO** SVERIGES TEXTIL- & MODEFÖRETAG

Magnus Nikkarinen Cecilia Tall

- Textile strategy
- Eco-design directive
- Textil BREF /IED
- Circular Economy Action Plan
- Sustainable Products Initiative (SPI)
- Green Claims
- Circular dataspace och Product Passport
- EU-wide end of waste criteria
- EU Taxonomy
- NFRD
- Due-diligence
- Product Environmental Footprint
- Chemical Strategy

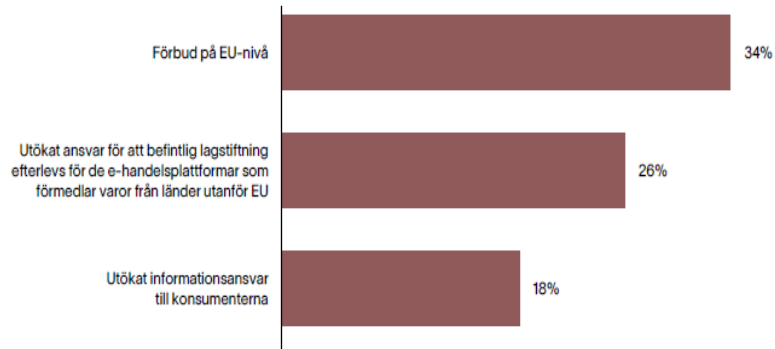
The European Green Deal



Svenska företag och konsumenter är medvetna om EU:s viktiga roll

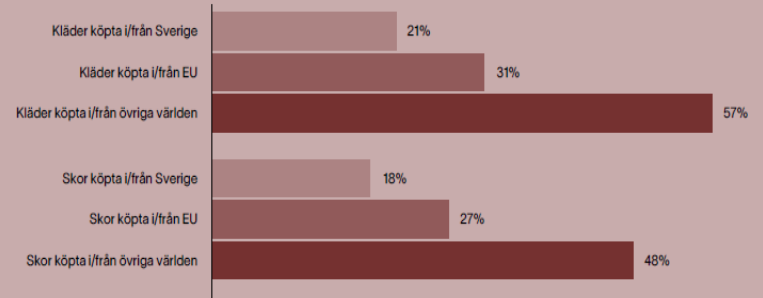
Företag: Vilken av följande åtgärder anser ni vara viktigast för en samhällseffektiv hantering av utmaningen med farliga kemikalier i varor?

Bas: Samtliga.

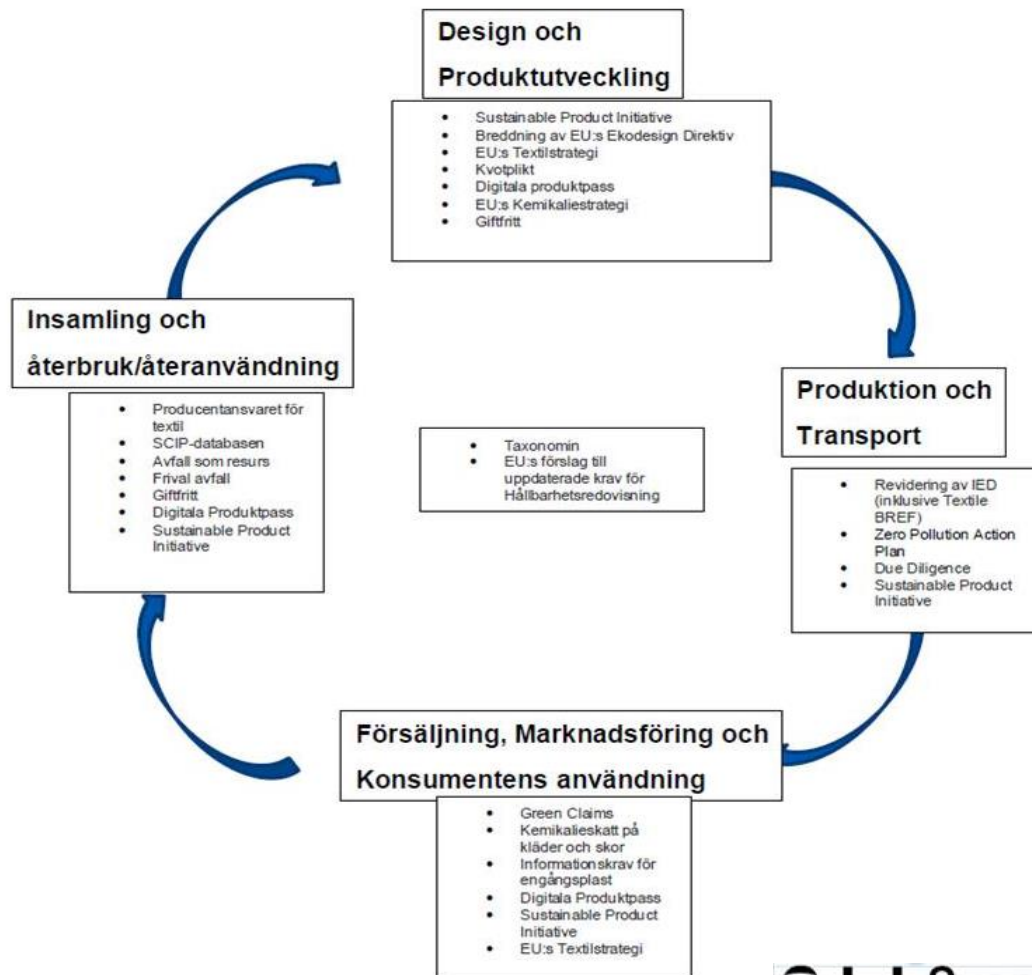


Konsumenternas oro för farliga ämnen är störst när det gäller produkter köpta från andra länder än Sverige, i synnerhet utanför EU

Konsument: Hur orolig är du i allmänhet för att följande produkter innehåller farliga ämnen? Andel mycket orolig och ganska orolig. Bas: Samtliga.

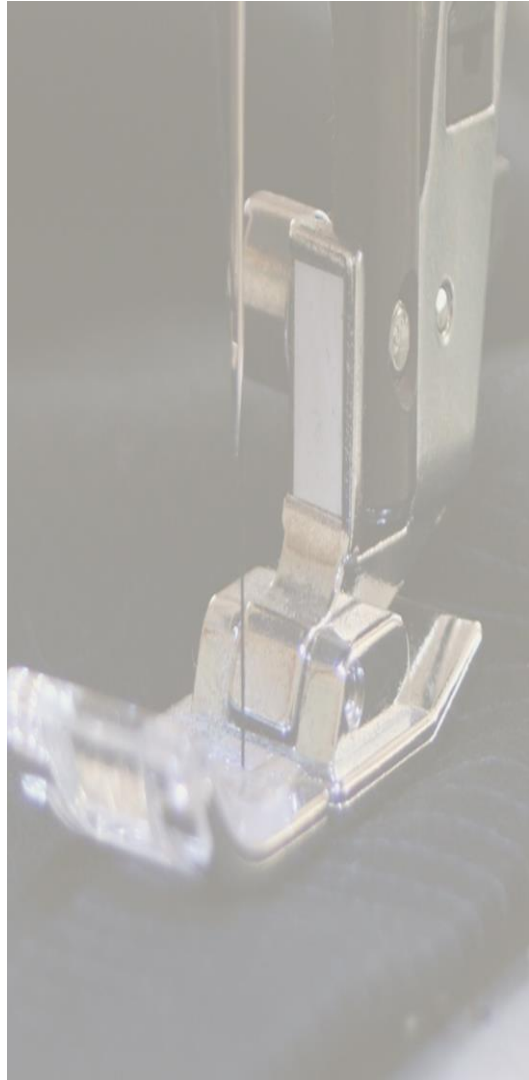


Svensk Handels hållbarhetsundersökning 2020-2021



Centrala utgångspunkter för utvecklandet av en hållbar textilkedja

- **Harmonisering** mellan EU-medlemsländer.
- **Standarder och internationella överenskommelser** främjar långsiktigt.
- **Undvik dubbelreglering** – uppenbar risk med all ny lagstiftning.
- **Definitioner av viktiga parametrar för den cirkulära ekonomin** måste finnas minst på EU-nivå - helst på global nivå.
- **Livscykelperspektiv/kostnads-nyttoanalys** är viktigt att ha med i ny lagstiftning så man inte suboptimerar och styr mot fel mål.
- **Nationell särlagstiftning i form av miljöskatter ska undvikas (se skatten på kläder och skor)** – riskerar att styra mot att billiga begagnade eller återtillverkade varor med skattepåslag blir så dyra att det är billigare att köpa nytt.
- **Kvotplikt ska främja återföring** av sekundära flöden men riskerar att suboptimera om det inte görs rätt.
- **Handelshinder och tullar** Ett regelverk måste skapas för främjandet av frihandel som gynnar den cirkulära ekonomin.
- **Lika konkurrensvillkor/plattformsansvar/reglera direktimporten** – oreglerad import innebär att Sveriges/EU:s hållbarhetsarbete urholkas. Ställ krav på plattformarna
- **Regelverk** måste vara realistiska i frågan om att återvinning idag inte är tekniskt möjligt för alla material.



Mentimeter

- På mobilen: www.menti.com
Kod **7673 4010**
eller
QR Code:





Hur kan cirkulära lösningar gå från undantag till norm?

- › Lina K Wiles, Hållbarhetschef Elis och ordf. för ny expertgrupp



- Arbetskläder, bäddlinne, mattor, hygienlösningar mm, till privat och offentlig sektor.
- Vår affärsmodell består av ett cirkulärt flöde där textilierna cirkulerar varv på varv mellan kund och tvätteri.



Textil som tjänst

Elis - en internationell koncern

Elis är en **internationell multiserviceleverantör** inom **hyrlösningar för textilier, hygienföremål och facility service.**



Närmare **50 000** medarbetare



440 anläggningar runt om i världen



400 000 kunder

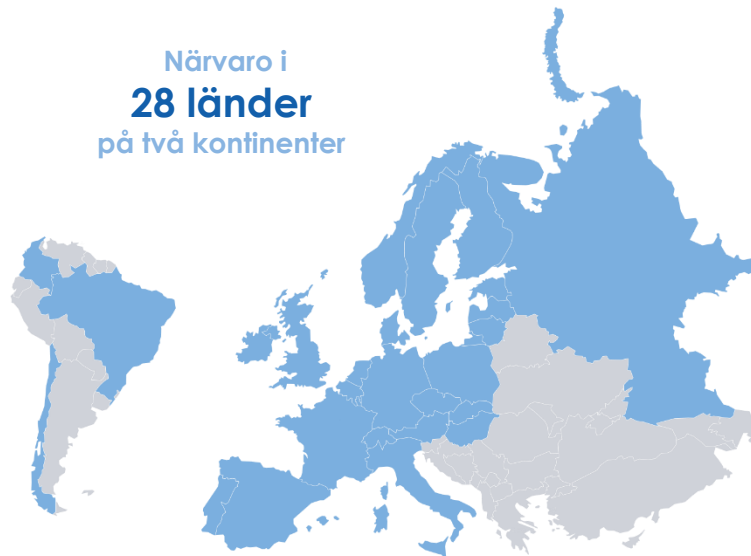


€3.1 miljarder i omsättning



Huvudkontor i **Paris**

Närvaro i
28 länder
på två kontinenter



Den 12 april 2018 beslutade Sveriges regering att grunda en delegation för cirkulär ekonomi. Delegationen ska stödja arbetet med att ställa om hela Sverige till en cirkulär ekonomi.

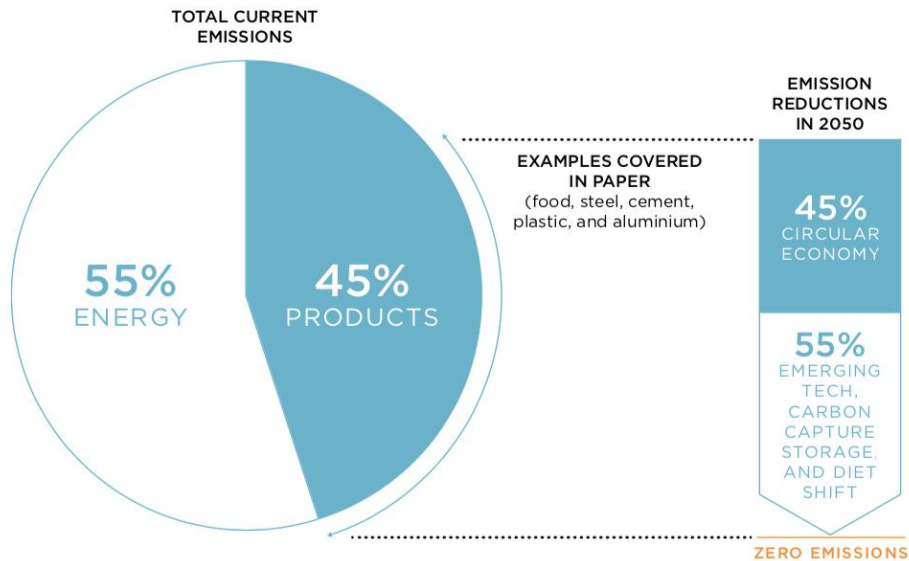
Delegationen arbetar med:

- En plan för hur vi ska kunna ställa om alla olika delar i samhället till cirkulär ekonomi.
- Upptäcka vad det är som hindrar arbetet framåt och vilken information och vilka utbildningar som behövs. Dessutom ska vi ge råd till regeringen och föreslå vad som behöver göras.
- **Att utse grupper med experter som ska vara vårt stöd och kunna bedöma vad som behöver göras.**

Varför krävs ett normskifte?

Cirkulär omställning tar oss halvvägs till klimatmålen

COMPLETING THE PICTURE: TACKLING THE OVERLOOKED EMISSIONS



Expertgrupp tar sig an normer som styr linjära system och linjärt tänkande

Vårt samhälle, näringsliv och vardagsliv är sedan länge starkt präglade av linjära strukturer och normer. Vad kan få oss att göra annorlunda, och när har det tidigare lett till stora samhällsförändringar? Det ska Expertgruppen för normförändringar undersöka.

– Om vi ska lyckas möta klimatutmaningarna måste vi förändra vårt tankesätt och bryta rådande normer, menar expertgruppens ordförande Lina K Wiles, som arbetar som hållbarhetschef på textiluthyrningsföretaget Elis. Och vi måste göra det nu.

Namn

Lina K Wiles, ordförande

Birgitta Losman, ansvarig fallstudie textil

Jonas Carlehed (ledamot i Delegationen,
adjungerad till expertgruppen)

Lina Gustavsson

Fredrik Björk

Malin Möller

Malin Leth

Yasemin Arhan Modéer

Kata Nylén

Sofia Ulver

Per Kristensson

Sara Olofsson

Amelie Silfverstolpe

Susanna Winblad

Mats Huss

Helena Nilsson

Andrea Hjärne

Andreas Anderholm Pedersen

Eva Eiderström

Elisabeth Lindh

Anna Haupt

Anna Velandar-Gisslén

Organisation

Elis Textil Service AB

University of Borås

IKEA

The Bacon Hospital

Malmö Universitet

KGK

Håll Sverige Rent

Altitude Meetings

Klimatpsykologerna

Lunds Universitet

Karlstad Universitet

Hilti

Axfoundation

Region Skåne

Footprint Level

HUT Skåne

Avfall Sverige

GIAB

Naturskyddsföreningen

Sweco

Industrifonden

Stiftelsen Svensk Industridesign



Normskifte för Cirkulär Ekonomi

- Vilka barriärer hindrar cirkulära lösningar från att ersätta linjära som norm?
- Vilka åtgärder kan bidra till en snabbare omställning?
- Vad får människor att snabbt ändra sina vanor och beteenden? Och vad kan det innebära kopplat just till cirkulär omställning?
- Vilka omständigheter präglar genomgripande förändringar på samhällsnivå? Hur kan sådana omständigheter främjas för detta skifte?

Slutrapport 1 december 2022

.....



Fallstudie 2021: Stärkt efterfrågan på textila cirkulära tjänster och produkter

Birgitta Losman,
Högskolan i Borås

Cecilia Tall, TEKO

Adrian Zethreus,
Re:Textile

Lina K Wiles, Elis

birgitta.losman@hb.se

Vad menar vi med cirkulär tjänst och cirkulär produkt?

Hållbarhetsutmaningar i cirkulära textila tjänster och produkter?

Hinder för att köpa och använda cirkulära textila tjänster och produkter?

Förslag på åtgärder för stärkt efterfrågan på textila cirkulära tjänster och produkter?



Vad händer i Sverige?

På gång på KemI

- tillsyn finner få begränsade kemikalier i textil

I sex olika projekt 2013-2016 kontrollerades 677 textilvaror

- 10 stycken innehöll azofärgämnen
- 22 innehöll ämnen på kandidatförteckningen (ftalater, nonylfenoletoxilater, bromerade flamskyddsmedel)

Textilvaror 2020

- 2 av 37 varor innehöll kinolin (under gränsvärde)
- 3 av 14 ullmaterial innehöll nonylfenoletoxilat > 0,01%

Textilvaror 2021

- 1 av 46 varor innehöll kinolin (under gränsvärde)
- Inga azofärgämnen, nonylfenoletoxilater, PFOS/PFOA, dimetylformamid, Pb, Cd, Ar, Cr

Slutsats: Vi hittar få begränsade ämnen i textil – oavsett storlek på företag eller pris på produkterna.



På gång på KemI - nya begränsningar



Bred begränsning av PFAS-kemikalier

- Ett begränsningsförslag utarbetas av Tyskland, Nederländerna, Sverige, Danmark och Norge
- Avser all användning som inte är nödvändig för samhället
- Beslut om en eventuell begränsning kommer tidigast 2025

Begränsning av allergiframkallande ämnen i kläder och skor

- Gemensamt förslag från Sverige och Frankrike 2019
- Omfattar mer än 1000 allergiframkallande ämnen i bl.a. kläder och skor
- Syftet är att skydda konsumenter från att drabbas av hudallergier
- Förslaget, kommentarer från samråd och vetenskapliga yttranden på Echas hemsida: <https://echa.europa.eu/sv/registry-of-restriction-intentions/-/dislist/details/0b0236e182446136>

På gång på KemI - biocidbehandlad textil

KemI går snart ut med **riktad information** till företag och branschorganisationer inom zoo-, friluft- och jaktområdet

- **Biocidbehandlingar som** avser att skydda användaren, **gör varan till en biocidprodukt** som skall godkännas av KemI innan den får säljas.
<https://www.kemi.se/bekampningsmedel/biocidprodukter/biocidbehandlade-varor/textilprodukter-med-biocidbehandling-kan-behova-godkannande>

Under **Coronatiden** tycker vi oss se en **ökning av silverbehandlade textilier**.

- Tveksamhet kring såväl behov som effektivitet. Oroväckande att silver och andra biocider tvättas ur textilierna och hamnar i reningsverksslam och i sedimenten i recipienter.
- Misstanke om att silver bidrar till utveckling av antibiotikaresistens
- Fortfarande vanligt att varorna är otillräckligt märkta.



Naturvårdsverket

- [Miljömålsrådsåtgärd](#) – Styrmedel för hållbar textilkonsumtion
- [Textilsmart](#) - material
- Deltar i expertgrupper EU
- Inspel till regeringen
- Ny rapport: [Sectoral Guidance for Chemicals Management in the Textile Industry](#)
- Naturvårdsverket uppdaterar webbsidor



Konsumentverket

[Kartläggning](#) om miljöargument i marknadsföring

[Miljöpåståenden om klimatkompensation](#)

- Påståenden om klimatkompensation kan vara vilseledande
- Miljöpåståenden måste vara relevanta

Kartläggning:
Miljöargument i
marknadsföring på den
svenska konsument-
marknaden 2021



Tematisk PM

**Miljöpåståenden om klimatkompenserade
produkter i marknadsföring**

Sida – engagemang för grön omställning i textilsektorn i Asien

[Asia Garment Hub](#)



Regional plattform för erfarenhetsutbyte mellan textilsektoraktörer lanserad

Bangladesh

utforskande arbete inom Team Sweden för att bidra till grön omställning från dialog med UNFICCA m fl



Substitutionscenter - 13 oktober 2021

Ge kunskap om hur du tar reda på om du har kemikalier i dina varor som är skadliga och bör fasas ut, substitueras.

Ge övergripande kunskap om hur kemikalielagstiftningen för varor inom EU är uppbyggd.

Ge verktyg och kunskap för att du ska kunna kontakta dina leverantörer och be om information om kemikalieinnehåll.

Ge dig verktyg för att systematiskt dokumentera kemikalieinnehåll i dina varor och riskbedöma varor och leverantörer.

[Grundkurs: Så tar du reda på om dina varor innehåller skadliga kemikalier | RISE](#)



Grundkurs: Så tar du reda på om dina varor innehåller skadliga kemikalier

KEMI
Kemikalieinspektionen



international Summit 2021

26 Oct

Big DO design hackathon

[Mer info om International summit 26 oktober](#)

[Länk till anmälan](#)

kontakt@marialagerman.com



Exempel på spännande projekt inom Science Park Borås

Innehåll och erbjudande

Regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030

Nationell plattform att ena Sverige för en hållbar textil- och modeindustri. Verktyg såsom tematiska Textile Challenges och Framstegsmodellen där anslutna företag får stöd i sin hållbarhetutveckling, Kunskapsbank, Big DO Design Hackaton, Utställningen Exposé i verklig och digital form, International Summit 26 Oktober.

Circular indtech Movement

Skapa förutsättning för företag till återhämtning efter pandemin med fokus på grön omställning och cirkulär ekonomi. Coacha bolag inom textil och mode och öka bolagens kunskap om nya produktionssätt som skapar konkurrenskraft genom hållbara lokala lösningar och samarbeten. Workshops, hackaton, prototypframtagning.

Mikrofabriker

utveckla nya tillverkningsprocesser och affärsmodeller som främjar en hållbar cirkulär ekonomi och leder till nya affärsmöjligheter för berörda sektorer, speciellt etablering av mindre, lokala produktionsenheter och nätverk av sådana som del i ett behovsstyrt produktionskoncept.

Vad och för vem?

CircularHub

En plattform för omställningen mot cirkulär ekonomi inom Textil, Mode och Möbler. CircularHub har fokuserat på att komplettera andra initiativ och vara drivande inom cirkulära affärsmodeller. Inom projektet har det byggts upp en innovationsmiljö för den cirkulära omställningen, Do-tank Center.

CirkulärKommun

Cirkulär kommun är ett nätverk som vänder sig till tjänstemän inom offentlig verksamhet, exempelvis miljöstrateger, upphandlare, inköpare, lokalplanerare, arbetsmarknadsenheten och andra relevanta funktioner. Deltagarna kan dela med sig av egna erfarenheter och få inspiration och har nu 100 deltagare från 44 olika kommuner.

Circular Business Toolkit

Designverktyg för cirkulär affärsutveckling och kunskapshub med artiklar, goda exempel, inspiration och kunskap om cirkulär design- och affärsutveckling.

Re:skills

Projektet, som är finansierat av Europeiska Socialfonden och drivs av Science Park Borås i samverkan med Stiftelsen Proteko. Erbjuder kompetensutveckling och kompetensväxling för anställda och företag inom textil- och modebranschen som drabbats av effekterna av Covid-19 med varslningar och permitteringar som konsekvens.



The Swedish Textile Initiative for Climate Action

ABOUT STICA

STICA's aim is to support apparel and textile companies, as well as the entire Nordic apparel and textile industry, **to reduce its climate impacts in line with the 1.5°C warming pathway while strengthening the industry's global competitiveness.**

Ultimately, STICA's aim is to ensure Sweden and the Nordic region **do more than our share well before 2050.** STICA believes this is the only way to avert a climate crisis.

Companies join STICA's Action Learning Network because they want:

1. Credibility. STICA is run by SFA, and NGO, ensuring a robust, independent standard for reporting / goal setting.
2. Access to on-going education and training and collaborative working groups.
3. Access to expert advice, at reduced consulting rates.
4. Business intelligence regarding climate and textiles.
5. To engage and support a platform working to drive change at the industry level, in areas of policy, finance, etc.

Currently there are 50 member companies, representing a range of segments including fashion, outdoor, workwear, retail, etc. These companies understand they must address climate action in a credible way or they are putting their businesses at serious risk as expectations change.

Visit www.sustainablefashionacademy.org/stica or contact Michael Schragger at Michael@sustainablefashionacademy.org.

KLIMAT

KLIVET

Lokala klimatinvesteringar. Mätbara resultat.

Klimatklivet – för ett klimatsmart samhälle

■ 4,59 miljarder kronor per år ska investeras 2021-2026

■ Stöd ges till klimatinvesteringar i kommuner, regioner, företag och organisationer.



■ Satsningen ska leda till maximal klimatnytta på regional och lokal nivå.

■ Syfte:

- i första hand minska utsläpp av växthusgaser,

- bidra till spridning av teknik och marknadsintroduktion samt

- ha effekter på andra miljö kvalitetsmål, hälsa och sysselsättning.

Hur går ansökan till?

Tips inför ansökning:

- Besök lansstyrelsen.se och naturvardsverket.se/klimatklivet.
- Läs Klimatklivsförordningen (2015:517) om stöd till lokala klimatinvesteringar.
- Vänd dig till din länsstyrelse för frågor inför ansökan.
- Digitalt ansökningsverktyg - finns på länsstyrelsens webbplats, gå igenom frågorna först.

Ansökningsomgångar 2021:

- 18 - 29 januari
- 13 - 27 april
- 24 augusti - 9 september
- **8 - 18 november**



Tillväxtverket

Affärsutvecklingscheckar [Tillväxtverket
\(tillvaxtverket.se\)](https://tillvaxtverket.se)

- Digitalisering
- Internationaliseringscheckar
- Stöd till grön omställning – (Stockholm)

Med sikte på framtiden

#textildialogen

#hållbartextilvärdekedja



Syfte och mål med dagens möte:

- Att informera och uppdatera om status för pågående Eu Initiativ med beröring på den textila värdekedjan.
- Att om möjligt tydliggöra hur de olika initiativen samspelar.
- Att få input från deltagarna om eventuellt identifierade utmaningar, möjligheter, eventuella målkonflikter utifrån respektive organisation
- Att vi såväl som deltagarna får förståelse för olika branschperspektiv
- Att inspirera till handling inom området

Mentimeter

- På mobilen: www.menti.com
Kod **7673 4010**
eller
QR Code:



Med sikte på framtiden

#textildialogen

#hållbartextilvärdekedja

NATUR
VÅRDS
VERKET

