



DIALOG FÖR EN HÅLLBAR TEXTIL VÄRDEKEDJA

Med fokus på miljö och
kemikalier

2 December 2021

Tema: Textil - om livslängd och livet därefter!

Agenda

Vad vi vet och inte vet - Yvonne Augustsson

Cirkulära affärsmodeller - från projekt till mainstream? - Hervé Corvellec och Herman Stål

Paus

Cirkulära designprinciper - Thomas Nyström

På gång hos Science Park Borås (relaterat till lång livslängd och cirkularitet) - Adrian Zethraeus

Polarn och Pyret - Sofia Roslund och Martina Wernemar

Artificiell intelligens och patensdata - Patrick Lindén

Paus

Giftfritt från början - Linn Norrbäck

Cirkulär ekonomi och lagstiftning med fokus på textil - Johanna Löfbom

Collaborative study on chemicals in recycled textiles - Negin Farhadi och Mirjam Luc

Quality assurance in Siptex - Dämien Johann Bolinius

Sporda Nonwoven AB - Jonas Rylander

Resursifisering - av använda kläder och textilier - Hervé Corvellec

Teknik och regler

- Mikrofon och kamera avstängd
- Tveka inte att ställa egna frågor eller kommentera via chatten. Tålamod 😊
- Eventet spelas in --> **tillgängliggörs på webben.**
- På datorn eller mobilen: www.menti.com

Kod **1112 1407** el QR Code



Or use QR code

Teamet bakom Textildialogen 2 december 2021



Linn Norrbäck
Strategisk utredare
och projektledare



Emma Westerholm
Utredare
Strategier och uppdrag



Rebecca Ugglå
Sakkunnig textil



Yvonne Augustsson
Sakkunnig textil





Go to www.menti.com and use the code 1112 1407

Instructions



Go to
www.menti.com

Enter the code
1112 1407



Or use QR code





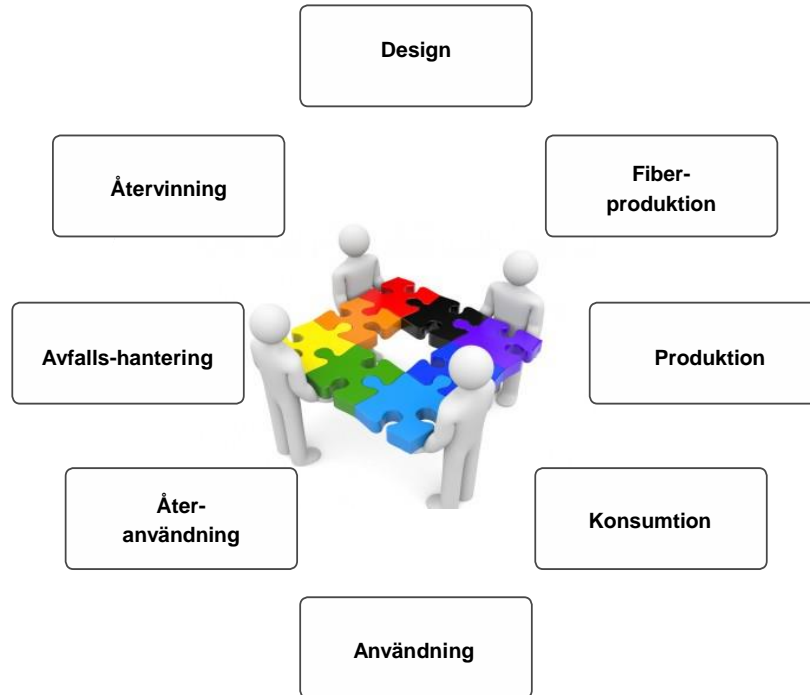
DIALOG FÖR EN HÅLLBAR TEXTIL VÄRDEKEDJA

Med fokus på miljö och
kemikalier

2 december 2021

VÄLKOMNA!

Dialog för en hållbar textil värdekedja



**Involvera
hela
värdekedjan!**



Cirkulär Ekonomi

Handlingsplanen för omställning av Sverige januari 2021

4.5.9 Dialog för att främja en hållbar textilvärdekedja

Regeringen föreslår att Naturvårdsverket och Kemikalieinspektionen får ett särskilt utpekat ansvar under 2021 för att tillsammans anordna dialogmöten för en hållbar textil värdekedja med fokus på miljö och kemikalier.

Det långsiktiga målet är att minska miljö- och hälsopåverkan i hela den textila värdekedjan från produktion och konsumtion till avfallshantering, samt att bidra till resurseffektiva och giffria kretslopp.

Textildialogen 22:a september 2021

Tema: Textil – pågående EU initiativ



[Se webinariet i efterhand](#)

Återkoppling - hur inspel tagits omhand:

- EU initiativen → Tips till webinarium om PEF
- Textile & Fashion 2030 → diskussion om behov av stöd och kunskap
- Miljömålsrådsåtgärd → arbete i textilgrupp

Tema: Textil - om livslängd och livet därefter!



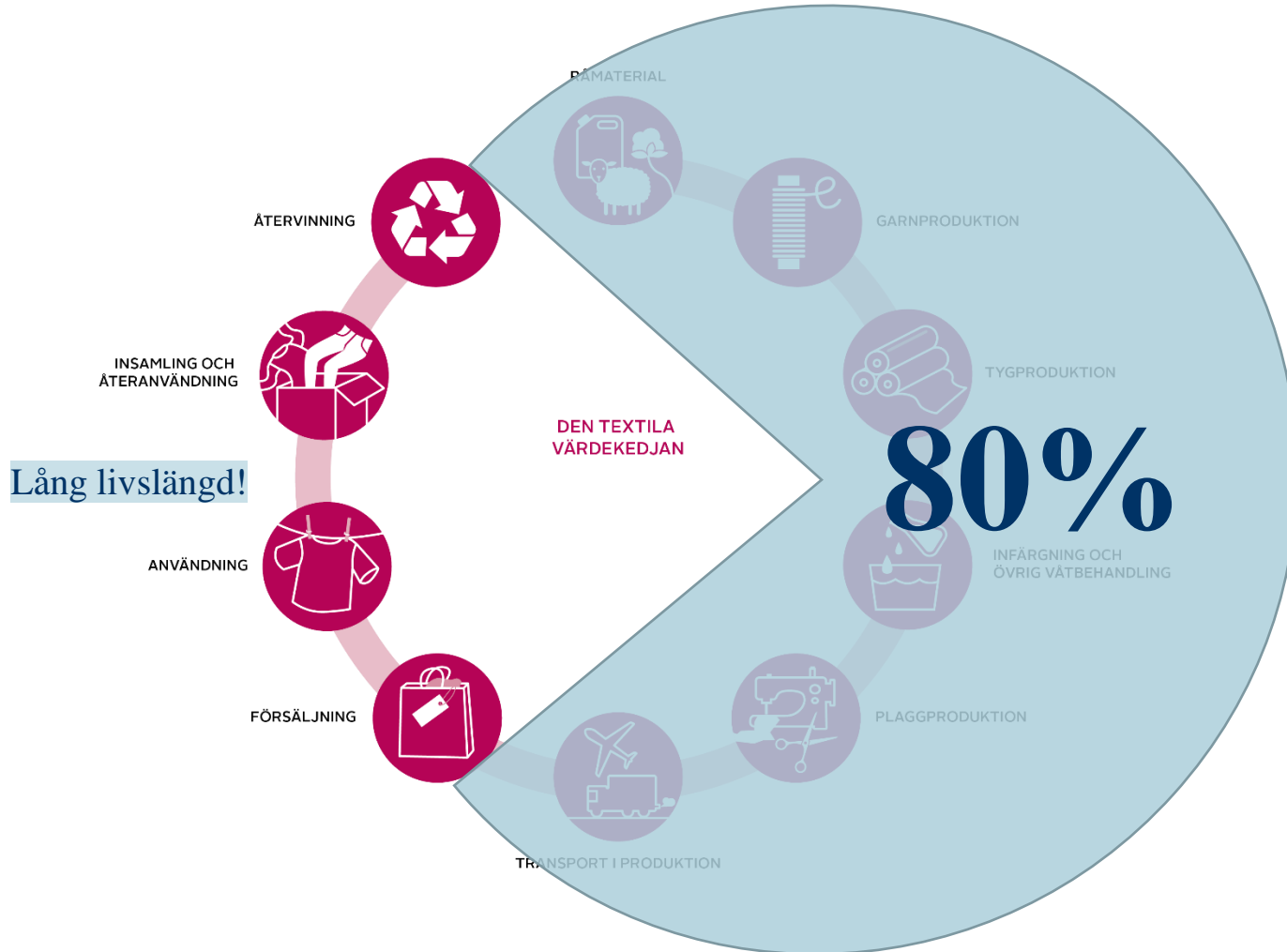
Syfte och mål med dagens möte

- Att belysa och identifiera möjligheter och utmaningar kopplat till cirkulär ekonomi
- Att tydliggöra att vi behöver ha koll redan ifrån början
- Att hörsamma reflektioner om möjligheter och utmaningar kopplat till design, livslängd och livet därefter
- Att identifiera eventuella målkonflikter

2 December 2021

Vad vi vet och inte vet?

Yvonne Augustsson



Lång livslängd!

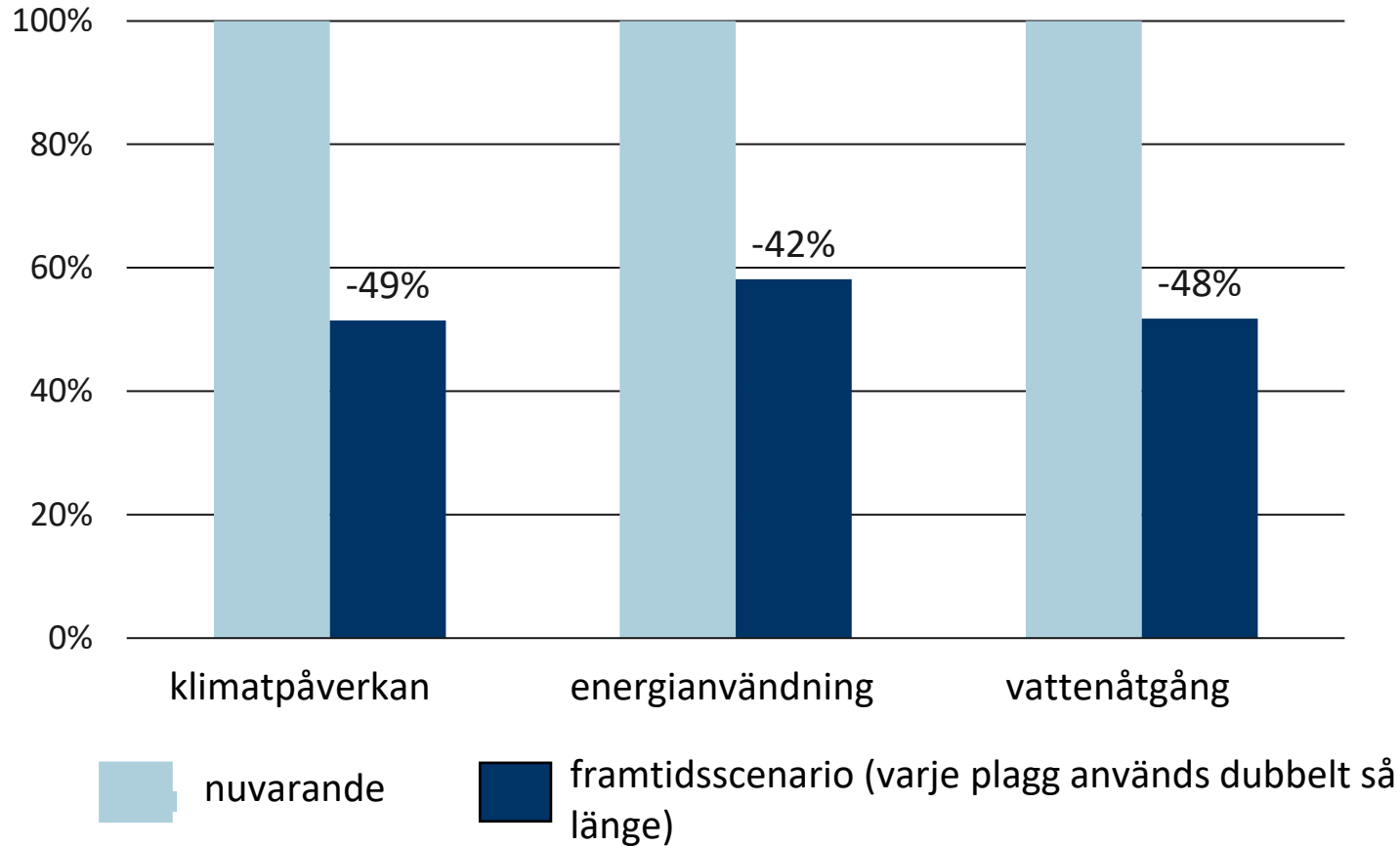
Bättre produktionsmetoder

Utveckla produkter för lång livslängd

Mer hållbara affärsmodeller

Källa: Mistra Future Fashion/ Sandin et al 2019

Effekt av att varje plagg används dubbelt så länge



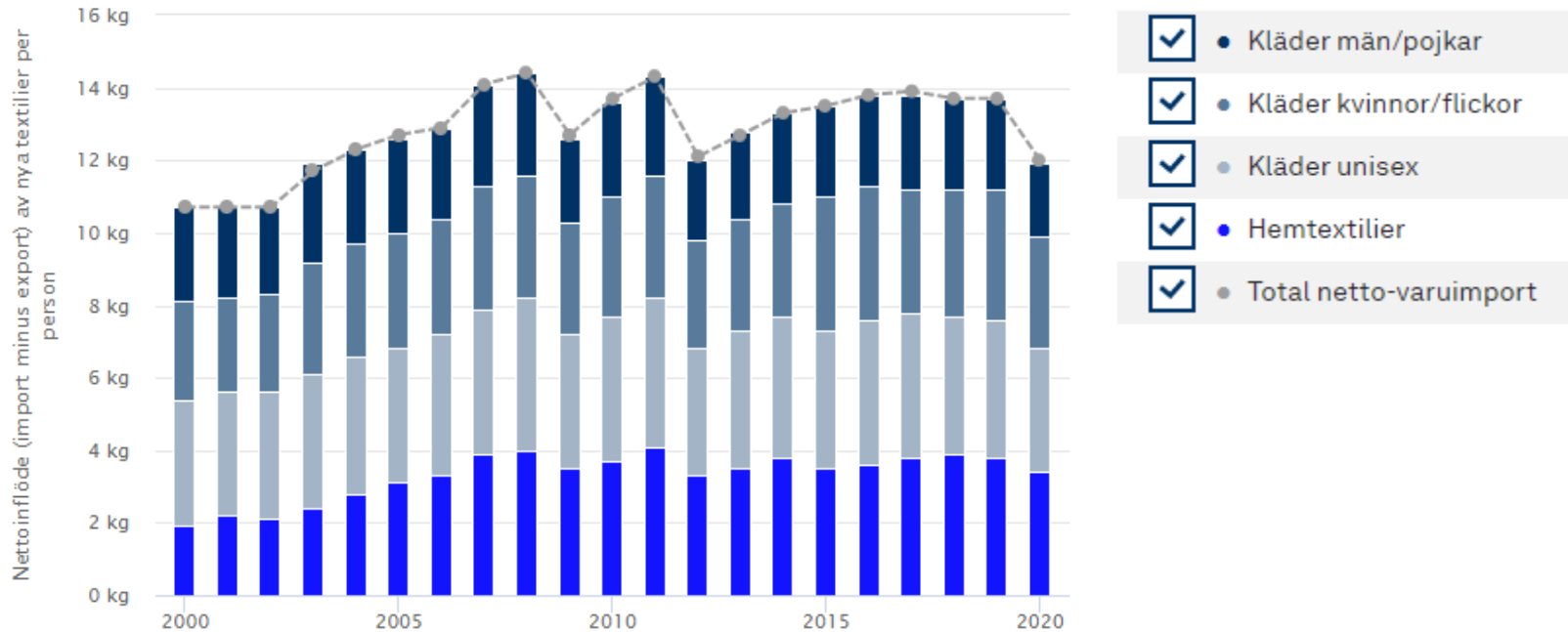
Klimatdata

Photo by [sr Janko Ferlič](#) on [Unsplash](#)

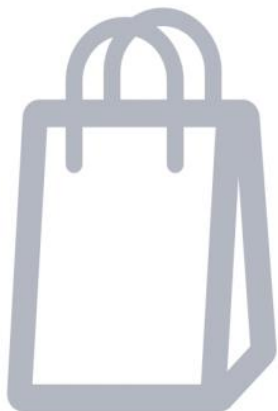
- År 2017 gav den svenska textilkonsumtionen upphov till 4,2 miljoner ton koldioxidekvivalenter (CO₂-eq) växthusgaser totalt över hela livscykeln, från vaggva till grav. Motsvarande siffra för år 2000 var 3,3 miljoner ton CO₂-eq.
- Det motsvarar utsläpp från 850 000 varv runt jorden med bil.



Konsumtionsdata



Textil och textilavfall



Ca **141 000 ton** textil sätts på den svenska marknaden varje år
Exklusive e-handel



25 600 ton textil inkl skor exporteras (2016)



2 100 ton exporteras som bistånd (2016)



7 800 ton Secondhand i Sverige (2016)



>970 ton byter ägare via webb och appar (2019)



Okända mängder: butiksinsamling, loppisar, bloppisar, privat secondhand etc



72 000 ton textilier hamnar i restavfallet (2015)



Insamling av textilavfall

- I EU:s avfallsdirektiv finns beslut att 1 januari 2025 ska alla EU-länder samla in textil separat från annat avfall.
- Regeringen tillsatte en utredning som tagit fram förslag på hur ett producentansvar för textil kan utformas. *Producentansvar för textil – en del av den cirkulära ekonomin*. SOU 2020:72.
- Förslaget remitterades tom mars 2021.
- Beredning pågår.

Återvinning



- Att återvinna → 5-10 % klimatbesparing
[Textilåtervinning – tekniska möjligheter och utmaningar, 2015](#) och [White paper of recycling, 2019](#)
- 'recycled fibers alone can never make the textile industry sustainable because the fibers stand for only a minor part of the environmental impact' *Roos et al.2019*

Bild och källa: Roos et al. White paper on textile recycling.Mistra-Future-Fashion, 2019

Cirkulära affärsmodeller - från projekt till mainstream?

Hervé Corvellec ^a & Herman Stål ^b

^a Lunds Universitet

^b Göteborgs Universitet

Naturvårdverket

Textil – om livslängd och livet därefter

Dec 2, 2021



Gott om cirkulära ambitioner och projekt

Till 2025 ska hela vårt sortiment vara designat för lång livslängd och/eller cirkularitet.

Lindex

**Trendig
second hand-
butik i
Lidköping**



Recycling System 'Looop' Helps H&M Transform Unwanted Garments into New Fashion Favourites

Programmet Cirkulärt mode och hållbara miljöer 2017-2010 pekar ut tre insatsområden:

1. Produkt- och affärsutveckling för en cirkulär ekonomi
2. Kompetensutveckling och innovationer för framtidens hållbara miljöer
3. Hållbar handel

VästaGötalandsregionen



Allt arbete på Filippa K utgår från ramverket för cirkulärt mode. Vår riktlinje följer fyra principer: Reducera, reparera, återanvända och återvinna. Genom detta hoppas vi bidra till en mer medveten konsumtion och på så sätt minska modebranschens skadliga miljöpåverkan. Det är en pågående process och vi lär oss ständigt



Cirkuläriteten: Mellan avbrott och kontinuitet



Qualification as corporate activism: How Swedish apparel retailers attach circular fashion qualities to take-back systems



Hervé Corvellec^a, Herman I. Stål^{b,*}

^a Department of Service Studies, Lund University, Sweden

^b Umeå School of Business, Economics and Statistics (USBE), Research Institute for Ethics and Sustainability in Business (RISEB), Umeå University, Sweden



Bild: Jessica Gow TT

Återtagssystem
som symbol för
cirkulärt mode



Avbrott i.o.m att företag som säljer nytt har börjat samla in uttjänta plagg; klädhandlare går in i avfallsbranschen, även om ordet inte används.

Kontinuitet genom att de därmed skyddar legitimiteten av en materialintensiv affärsmodell, trots att aktörerna själva anser en sådan modell ohållbar.



Återtagssystem är ett sätt för företagen att

- Utmana det linjära tankesättet
- Bygga en image av ansvar för miljö
- Påverka hållbarhetsagendan
- Säkerställa sin affärsmodell
- Slippa prata om en ständigt växande produktion/konsumtion



Nyckelfråga #1:
**Blir det positiva
miljökonsekvenser ?**



Evidencing the waste effect of Product-Service Systems (PSSs)

Hervé Corvellec ^a, Herman I. Stål ^{b,*}

^a Department of Service Studies, Lund University, Sweden

^b Umeå School of Business and Economics (USBE), Research Institute for Ethics and Sustainability in Business (RISEB), Umeå University, Sweden

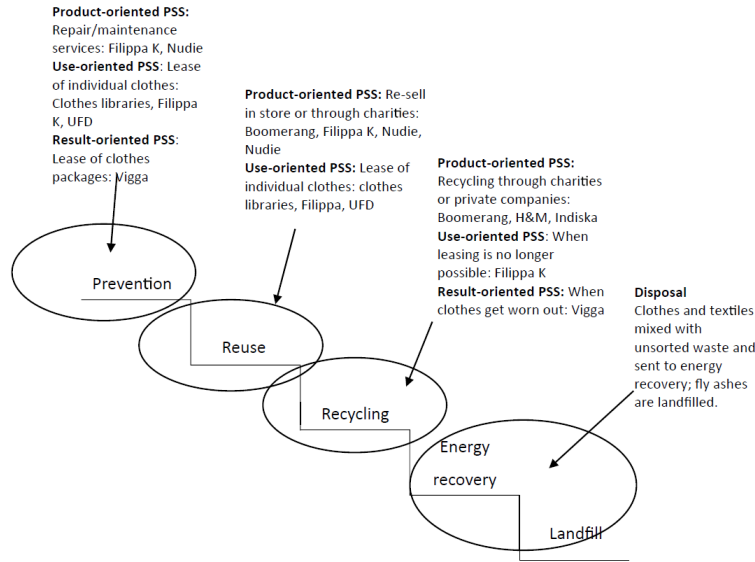


Fig. 1. PSS types in relation to waste hierarchy.

Avfallseffekten som hållbarhetsmått

Avfallseffekten av cirkulära affärsmodeller beror på hur de materialflöden som dessa modeller kännetecknar förhåller sig till rådande konsumentbeteenden och avfallsinfrastrukturer för insamling och behandling.



Nyckelfråga #2:
Blir det cirkulära
det nya normala?



Organizing Means– Ends Decoupling: Core–Compartment Separations in Fast Fashion

Business & Society

1–29

© The Author(s) 2021



Article reuse guidelines:

sagepub.com/journals-permissions

DOI: 10.1177/00076503211001856

journals.sagepub.com/home/bas



Kärna och avdelningar

Herman I. Stål¹  and Hervé Corvellec² 

- **Osäkerhet** om miljö- och affärsnytta
- Hanteras genom **strukturella** och **tidsmässiga** separationer mellan kärnverksamheten och den cirkulära verksamheten



Från att utveckla cirkulära projekt till att fasa ut det linjära

Blir den cirkulära ekonomin en växande nischverksamhet vid sidan om det linjära modet, eller blir den ett avstamp mot en omdefiniering av textilindustrin i riktning mot ansvar och hållbarhet ?

För att cirkulariteten ska ge tillräckligt starka positiva miljöeffekter räcker det inte med att det cirkulära utvecklas. Det krävs också att det linjära fasas ut.

Men är branschen, myndigheter och konsumenterna redo och kapabla att fasa ut det linjära?



Tack för uppmärksamheten

herve.corvellec@ism.lu.se

herman.stal@gu.se

